

Acción tutorial integral orientada a los alumnos del Grado de turismo. Una propuesta a través del mentoring

Juan Ignacio Pulido Fernández¹ y Pablo Juan Cárdenas García²

Departamento de Economía. Universidad de Jaén. E-mail: jjpulido@ujaen.es,
pccgarcia@ujaen.es.

Resumen: La reforma de los estudios universitarios, surgida a raíz de la aplicación del EEES, articula los estudios de Grado con el propósito de capacitar al alumno para su integración en el mundo laboral, por lo que se hace necesario para cualquier titulación establecer entre uno de sus objetivos la diferenciación y especialización profesional, dado que actualmente el mercado laboral demanda a profesionales que aglutinen competencias específicas concretas. El Proyecto AtiE-Turismo pretende convertir al alumno en un especialista en el análisis, planificación y gestión de destinos turísticos, con unas ventajas competitivas frente al resto de sus compañeros que le permitirán diferenciarse en esta área concreta de la actividad turística.

Palabras clave: Acción tutorial, competencias, mentoring.

Title: Integral tutorial action oriented tourism degree students. A proposal to mentoring

Abstract: The reform of university studies arises from the implementation of the EHEA articulates the Degree in order to prepare the student for integration into the world of work, so it is necessary for any qualification to establish between one of the objectives the differentiation and specialization training, given that current labour market demand professionals that bring specific expertise concrete. The AtiE-Tourism Project aims to turn students participating in the project in a specialist in the analysis, planning and management of tourist destinations, with a competitive advantage over the rest of their colleagues. These advantages will enable them to differentiate in this area of tourism.

Keywords: Tutorial actions, skills, mentoring.

Introducción

Las condiciones culturales, geográficas y climáticas hacen de España uno de los destinos preferidos para el descanso y el ocio, lo que ha permitido que determinadas áreas hayan aprovechado estas condiciones para modificar sus bases económicas hasta el punto de que, en la actualidad, sus sistemas económicos estén basados, en buena medida, en el sector terciario turístico. Paralelamente, el mercado de trabajo turístico se ha caracterizado por su dinamicidad, propia de un sector cuya evolución está muy condicionada por la coyuntura política y económica de los mercados emisores y receptores, por las fluctuaciones de la economía doméstica, el nivel de ahorro de las familias, etc. (Mariscal y Marchena, 2008).

En el contexto actual existe una especial preocupación por la situación del mercado laboral, los recursos humanos, la calidad en el empleo, la innovación tecnológica, el paro, etc. por lo que se hace esencial dotar a los futuros profesionales de la actividad turística de capacidades diferenciadoras, que les permitan disponer de ventajas competitivas en el mercado de trabajo turístico y situarse en una posición de éxito a la hora de obtener un puesto de trabajo cualificado dentro de este sector.

El Grado en Turismo que ha incorporado la Universidad de Jaén surge para dar respuesta a la demanda de profesionales especialistas en la actividad turística. Este título pretende orientar la formación hacia las nuevas demandas generadas en el turismo: gestión de empresas turísticas, turismo rural y ecoturismo. Los estudios se articulan sobre tres ejes fundamentales: economía y gestión empresarial, idiomas y el conocimiento del patrimonio artístico y natural. Al igual que el resto de titulaciones ofertadas por la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, el Grado en Turismo contiene un módulo de Inserción Profesional conformado por un trabajo fin de grado, prácticas externas y materias de creación de empresas o empleabilidad para la profesión.

Este Grado formula los objetivos educativos en términos de las denominadas "competencias". El concepto "competencia" engloba no sólo las capacidades requeridas para el ejercicio de una actividad profesional, sino también un conjunto de comportamientos, facultades de análisis, toma de decisiones, transmisión de información, etc. considerados necesarios para el pleno desempeño de la ocupación (Barnett, 1994).

El Plan de Acción Tutorial Integral aplicado a las asignaturas de Economía del Grado de Turismo (Proyecto AtiE-Turismo), consiste en un programa sistemático y estructurado de atención y apoyo a los alumnos del Grado de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Este programa dota de un soporte académico y profesional al alumno en el marco de la movilidad universitaria nacional e internacional, que le permite adquirir competencias clave y competencias laborales específicas en determinadas áreas de la actividad turística, en torno al conjunto homogéneo de conocimientos que van a ser recibidos en las asignaturas impartidas por el Departamento de Economía, siempre bajo una doble articulación: académica y profesional. Por tanto, posibilita a los futuros profesionales del turismo diferenciarse del resto de titulados a través de la especialización en determinadas áreas de la actividad turística.

Objetivos

El objetivo general del Proyecto AtiE-Turismo es mejorar y completar el proceso de aprendizaje del alumno, en un área concreta de la actividad turística (planificación y desarrollo turístico, análisis de coyuntura turística y gestión y política turística), mediante un plan de acción tutorial integral cuyo fin último es posibilitar la inserción laboral. Este proceso permite dotar a los alumnos de una visión global, otorgándoles las aptitudes necesarias y diferenciadoras, tanto desde el punto de vista académico como desde el punto de vista profesional, que les permitan desenvolverse con éxito en el mercado de trabajo turístico (Ayres, 2006).

Este objetivo se plantea a partir del convencimiento de que el capital humano es una de las mayores ventajas competitivas en el sector turístico y se orienta a

la gestión, tratamiento, almacenamiento y difusión de la información sobre el funcionamiento de este sector. De este modo, ofrece una interacción bidireccional entre profesores y alumnos con el propósito de garantizar el enriquecimiento de las capacidades y habilidades del alumnado y una nueva perspectiva de inserción laboral del futuro profesional del sector.

Además, se pueden destacar los siguientes objetivos específicos, cuya consecución puede verse potenciada con el empleo de las TIC por parte del profesor y del alumno (Villar, 2004):

- Seleccionar y valorar críticamente las diversas fuentes de información que permitan al alumnado desarrollar su capacidad de autoaprendizaje y posibiliten la adaptación de sus capacidades profesionales a los cambios tecnológicos, en torno a las competencias específicas establecidas por cada una de las asignaturas del presente proyecto.
- Desarrollar el sentido de la responsabilidad y madurez profesional que permita al alumno mejorar la calidad de su trabajo y motivarle hacia el perfeccionamiento profesional, en torno a un área concreta de la actividad turística, así como resolver problemas, tomar decisiones y estudiar y proponer nuevas acciones para la mejora continua.
- Mantener relaciones fluidas con el resto de miembros del grupo, responsabilizándose de la consecución de los objetivos asignados conjuntamente, respetando el trabajo de los demás, organizando y dirigiendo tareas colectivas y cooperando en la superación de dificultades.

Descripción

El Proyecto AtiE-Turismo implica la puesta en marcha de un proceso de acción tutorial integral bidireccional entre el docente y el alumno durante cada una de las etapas en las que se desarrollará el mismo. Ello va permitir al alumno, a través de cada uno de los cursos académicos, que se han denominado etapas, ir adquiriendo determinadas competencias genéricas establecidas en el Grado de Turismo (ANECA, 2004), detalladas en una serie de acciones concretas, así como aquellas competencias específicas relacionadas con el análisis, planificación y gestión de destinos turísticos (ANECA, 2004), que le van a permitir convertirse en un experto dentro de este campo.

En este sentido, se incluyen sólo las asignaturas impartidas por el Departamento de Economía debido a las características homogéneas, en torno a esta disciplina académica, de las competencias que se pretenden fomentar. Por tanto, aunque el enfoque de este proyecto puede parecer parcial, dado que es manifiesta la importancia del resto de asignaturas de la titulación (relacionadas con la gestión empresarial, los idiomas o el conocimiento del patrimonio), la necesidad de dotar a los alumnos de capacidades diferenciadoras es la que justifica esta delimitación del proyecto.

Etapas

El horizonte temporal se desarrolla de forma paralela al desarrollo del Grado de Turismo. Por tanto, los docentes que participan en este proyecto se convierten en una referencia continua para el alumno, no sólo durante los estudios del Grado de Turismo, sino también durante el posterior proceso de inclusión en el mercado de laboral, siempre en los ámbitos relacionados con la

planificación y desarrollo turístico, análisis de coyuntura turística y gestión y política turística.

Por tanto, el proyecto se estructura en cuatro etapas diferenciadas, una por cada uno de los cursos establecidos, finalizando el proceso una vez que el alumno haya adquirido unas competencias específicas que le hayan permitido introducirse en el mercado de trabajo turístico con éxito. En cada una de estas etapas se establecen distintas acciones, en línea con las asignaturas impartidas por el Departamento de Economía en los cuatro cursos académicos del Grado de Turismo. No obstante, todas estas acciones tienen un denominador común, ya que todas están orientadas en la misma dirección, que es la diferenciación del alumno y su especialización en las áreas del análisis, planificación y gestión de destinos turísticos.

A continuación se incluyen, en base a estas premisas, las asignaturas implicadas en el proyecto (tabla 1):

Asignatura	Créditos	Curso	Cuatrim.	Etapas
Macroeconomía	6	1º	1º	1
Microeconomía	6	1º	2º	1
Estructura de Mercados	6	2º	1º	2
Política Económica del Turismo	6	3º	1º	3
Análisis de coyuntura turística	6	4º	Opt.	4
Trabajo fin de grado	6	4º	2º	4
Prácticas de Empresa	12	4º	2º	4

Tabla 1. Asignaturas implicadas en el Proyecto AtiE-Turismo.

Cabe destacar que el proceso de tutorización integral no termina con la finalización de los estudios de Grado en Turismo, sino que sólo concluye una vez que el alumno se ha incorporado al mercado de trabajo turístico en un puesto de trabajo caracterizado por requerir determinadas competencias específicas, que son las que el alumno ha ido fortaleciendo con este proyecto de innovación docente (Lleixà *et al.*, 2010).

Herramientas

La metodología utilizada, durante la totalidad del proyecto (etapa docente e incorporación al mercado laboral) se basa en un proceso de acción tutorial integral bidireccional entre el docente y el alumno, mediante el uso de materiales docentes innovadores y la utilización, con las ventajas que ello conlleva, de las TIC, para formar a verdaderos expertos en los ámbitos de análisis, planificación y gestión de destinos turísticos.

Con la utilización de las TIC se garantiza la participación activa del alumno, estableciéndose un proceso de información bidireccional (Valverde, 2004; Velasco y Benito, 2011; Villar, 2004). Entre las herramientas utilizadas cabe destacar:

- Creación de foros: A través de la plataforma Ilias, se ha creado un foro, también conocido como foro de mensajes, foro de opinión, foro de debate o foro de discusión, estableciéndose un proceso de información bidireccional docente-alumno, que permite dar soporte a opiniones en línea.

- Creación de glosarios: Introducción en la plataforma Ilias de anexos en los que se definen y comentan, sobre todo desde un punto de vista práctico, ciertos términos utilizados en cada una de las distintas etapas, con el fin de ayudar al alumno, mediante el uso de las TIC, a la realización de las acciones encomendadas para la consecución de los objetivos.
- Módulo de aprendizaje SCORM: Mediante el uso de la tecnología SCORM (Sharable Content Object Reference Model), y utilizando los módulos de aprendizaje establecidos en la plataforma Ilias, se ha creado un bloque de material web empaquetado de una manera que sigue el estándar SCORM de objetos de aprendizaje. Mediante esta tecnología se podrán utilizar objetos pedagógicos estructurados, haciendo posible crear contenidos que puedan importarse dentro de sistemas de gestión de aprendizaje diferentes, siempre que estos soporten la norma SCORM.

Esta plataforma permite la organización de los distintos contenidos y el seguimiento del proceso de aprendizaje por parte del equipo de profesores, dado que una de las cuestiones más importantes a la hora de utilizar un entorno virtual para el aprendizaje a distancia es la personalización del proceso.

Basándose en este modelo, se desarrolla un sistema de gestión del aprendizaje (básicamente, a través de juegos interactivos desarrollados para los alumnos integrantes del programa que permiten la aplicación práctica de las competencias adquiridas en relación al análisis, planificación y gestión de destinos turísticos) que admite la utilización de diferentes contenidos desarrollados por distintos profesores del Proyecto AtiE-Turismo, lo que facilita su configuración como un repositorio común de contenidos.

A través del uso del modelo SCORM se pretende conseguir:

Accesibilidad: capacidad para acceder a los componentes de enseñanza desde un sitio distante a través de las tecnologías web, así como distribuirlos a otros sitios.

Adaptabilidad: capacidad para personalizar la formación en función de las necesidades de los distintos alumnos.

Durabilidad: capacidad para resistir a la evolución de la tecnología sin necesitar una reconcepción, una reconfiguración o una reescritura del código.

Interoperabilidad: capacidad para utilizarse en otro emplazamiento y con otro conjunto de herramientas o sobre otra plataforma de componentes de enseñanza desarrolladas dentro de un sitio, con un cierto conjunto de herramientas o sobre una cierta plataforma.

Reusabilidad: flexibilidad para permitir integrar componentes de enseñanza dentro de múltiples contextos y aplicaciones.

- Realización de actividades: A través de la plataforma Ilias, se plantea a los alumnos la realización de una serie de actividades que, mediante su resolución, permite la superación de una secuencia de acciones con la consecución de unos objetivos determinados y facilita la toma de decisiones dentro de un proceso complejo.

- Banco de preguntas multimedia (test-encuestas): Con las múltiples posibilidades que brinda la plataforma Ilias es posible crear o editar preguntas de un banco de preguntas para cualquiera de las etapas. Estos bancos de preguntas facilitarán la toma de decisiones de forma rápida por parte del alumno en situaciones concretas, la evaluación del alumno en una determinada competencia o de cara a conocer la evaluación global de una determinada etapa.

En relación a la introducción de recursos innovadores, cuyo objetivo es la adquisición de determinadas competencias por parte del alumno, se incluyen una serie de propuestas que van a asegurar la consecución de los objetivos establecidos. En este sentido, normalmente, en todas las actividades formativas planteadas en las formas tradicionales de docencia, se plantea la asistencia, por parte de los alumnos, a cursos y/o conferencias sobre una determinada disciplina, que les permiten tener una visión más amplia sobre la materia en cuestión.

Sin embargo, de cara a la consecución de determinadas competencias (comunicación oral, convertir un problema empírico en un objeto de investigación, elaborar conclusiones, capacidad para defender un estudio en público...), se plantea como recurso innovador en esta propuesta la celebración de charlas coloquio, de manera más informal, en las que los ponentes sean los propios alumnos. Asimismo, es interesante, en caso de que los alumnos vayan avanzando en trabajos de investigación, acudir a diversos seminarios y/o conferencias para dar a conocer los resultados de sus trabajos.

El escenario de estas charlas coloquio, en las que los alumnos se convierten en ponentes, se enmarca dentro de una Escuela de Verano que los profesores responsables de este proyecto coordinan por la Universidad de Jaén, junto con distintas universidades nacionales y extranjeras, y en la que una parte de su contenido se dedica a la presentación y defensa de trabajos de iniciación a la investigación, relacionados con el análisis, planificación y gestión de destinos turísticos, lo que permite mejorar la comunicación en público y discutir los resultados alcanzados.

Además, la puesta en marcha de un programa de tutorización cuyo objetivo es la incorporación con éxito al mercado laboral, requiere de una importante organización y una detallada planificación, ya que, para conseguir los objetivos deseados, es necesario crear las condiciones adecuadas para que se produzca este asesoramiento de manera satisfactoria y con garantías de éxito (Ayres, 2006; Nash, 2003).

Mentoring

Cuando un alumno finaliza su periodo de docencia, la siguiente etapa de su carrera consiste en la incorporación profesional al mercado laboral (bien con prácticas de empresa o mediante un contrato laboral), lo que supone una experiencia novedosa de la que no tiene ninguna referencia. En estos momentos, el alumno tiene la preocupación lógica de un principiante, generalmente joven, por lo que durante este período su situación está marcada por un desconocimiento general acerca de los pasos a seguir, dado que el periodo de docencia no permite adquirir las competencias para esta cuestión, pues se requieren ciertos aprendizajes distintos a los que provee su periodo de formación docente (Lleixà *et al.*, 2010).

Por tanto, en la última etapa, donde se desarrolla el trabajo de fin de grado y las prácticas de empresa, aparece una figura innovadora, la del "asesor académico-profesional", que previamente ha cursado los estudios de Turismo -a medida que avancen las distintas promociones del proyecto serán estos alumnos los que ejercerán esta función- y que se encuentra inmerso en el mercado de trabajo turístico, desempeñando una actividad relacionada con el análisis, planificación y gestión de destinos turísticos.

Dentro de este proyecto se ha definido, por tanto, al tutor profesional como aquel alumno que ya se ha incorporado con éxito al mundo laboral y que ha demostrado su alta capacitación en la planificación y desarrollo turístico, análisis de coyuntura turística o gestión y política turística, al haber adquirido unas adecuadas aptitudes que le han permitido desenvolverse con éxito en el mercado laboral.

Su papel es crucial en el buen desarrollo del proyecto, pues sobre él recae la parte más importante de esta estrategia de orientación, en la etapa de acceso al mundo profesional, y por ello es fundamental realizar una buena selección de tutores profesionales, que está condicionada por las funciones que debe tener, sus cualidades y la formación que necesita para llevar a cabo con éxito sus tareas de orientador.

De entre los distintos sistemas de tutorización, dado que el objetivo es la incorporación con éxito al mundo laboral, se plantea la tutorización formal, planificada, intencional o sistemática, dado que el objetivo está claramente identificado, por lo que existe mayor control y seguimiento de la acción (Valverde *et al.*, 2004). Además, el proyecto se decanta por una tutorización grupal, en la que cada asesor académico-profesional tutela a cuatro o cinco alumnos, con el fin de potenciar la retroalimentación entre los participantes del mismo.

Por lo que respecta a la selección de los asesores académico-profesionales, se realiza, con carácter previo, un completo estudio en el que se analiza su perfil competencial a partir de un cuestionario específico de nivel de desarrollo de competencias generales y específicas. A partir de este perfil, se genera un mapa de competencias que podría definir las características del tutor profesional del proyecto, ya que, sin lugar a dudas, conocer las cualidades que debe tener un tutor profesional resulta de gran ayuda para la selección de los alumnos participantes.

Conforme vayan sucediéndose promociones del Grado de Turismo, los alumnos que participaron en el proyecto AtiE-Turismo y que ya han accedido al mercado laboral se podrán convertir en asesores académico-profesionales. Para el inicio del programa, los profesores que forman parte del mismo han contactado con profesionales implicados en el análisis, planificación y gestión de destinos turísticos, a los que se ha explicado el contenido del plan e invitado a sumarse a él. Algunos de ellos forman parte de instituciones y organismos con los que la Universidad de Jaén ya tiene convenio de prácticas, otros son nuevos y proceden de instituciones y organismos de prestigio nacional e internacional (Instituto de Estudios Turísticos, Turismo Andaluz, S.A., Andalucía LAB, SEGITTUR, Organización Mundial del Turismo, etc.)

Una vez seleccionado, este asesor académico-profesional realiza una formación adicional para llevar a cabo su labor como tutor, basada, principalmente, en la adquisición de diferentes herramientas para lograr una tutorización efectiva de acuerdo con los objetivos del Proyecto AtiE-Turismo.

Concluida la formación se realiza la asignación de los distintos alumnos del proyecto, en la que cada grupo tiene autonomía propia y utiliza las herramientas que su tutor considera más adecuadas para la consecución del objetivo, si bien, se realiza una labor de seguimiento por parte de los docentes del proyecto con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos y solucionar los problemas que vayan surgiendo. Este seguimiento es clave para la incorporación al mercado de trabajo, pues proporciona al asesor académico-profesional un respaldo a su labor, evita que se sientan desamparados los asesores y permite la detección temprana de problemas (Lobato *et al.*, 2004).

Por otro lado, la función del asesor académico-profesional conlleva, además, una gran labor de cooperación entre asesor y alumno, por lo que resulta esencial cuidar desde el principio la comunicación interna (Velasco y Benito, 2011). Por tanto, una vez diseñadas las fases de actuación para el desarrollo de esta etapa del proyecto (plan de difusión, captación de asesores participantes, orientación de tutores, constitución de grupos, etc.), debe establecerse un cronograma que describa los pasos y tiempos para la realización de las mismas.

Así, para la interacción del asesor académico-profesional con los alumnos asignados se ha diseñado un entorno de trabajo que permite aprovechar todas las ventajas que las TIC pueden aportar al proceso tutorial, pero sin perder en ningún momento la esencia humana de la comunicación, así como la creación de un entorno presencial en la puesta en marcha del programa de tutoría. En este sentido, se ha decidido apostar por un sistema de tutorización profesional combinado entre e-tutoría y tutoría presencial, ya que cada uno tiene sus aportaciones específicas, con lo que se convierten en un buen complemento (Valverde *et al.*, 2004).

La tutorización profesional de carácter presencial tiene más una función de asesoramiento personal, orientación profesional, apoyo o acompañamiento, y refuerza los vínculos con el tutor académico-profesional, mientras que la e-tutoría se centra en resolver dudas puntuales acerca del proceso de incorporación al mercado de trabajo, configurándose como una herramienta de intercambio de información entre ambas figuras (asesor-alumno).

Mediante la información recibida por este doble sistema de tutorización, en primer lugar, el asesor académico-profesional tendrá una percepción de las metas que sus alumnos tutorizados esperan lograr a través del Proyecto AtiE-Turismo en esta última etapa. Los tutores, previamente, proporcionan información y apoyo a los alumnos sobre una amplia gama de problemas y desafíos que entraña el acceso al mercado laboral, para que éstos establezcan unas metas reales y alcanzables (Lleixà *et al.*, 2010).

Posteriormente, el asesor académico-profesional orienta y ayuda al alumno en el logro de sus metas, mediante diversas actividades de aprendizaje y de desarrollo, con un enfoque profesional. En esta fase, cuando se afianza la confianza entre ambas partes, se reflexiona, sin ningún tipo de reservas, sobre el avance que se ha logrado hacia la consecución de las metas y sobre la relación en sí, por si es necesario realizar algún tipo de ajuste en el desarrollo del proceso de tutorización.

Finalmente, cuando el proceso ha culminado con éxito, se procede a la finalización de la etapa de tutorización por parte del asesor académico-profesional, así como al cierre formal de la participación del alumno en el

Proyecto AtiE-Turismo; si bien, se establecen los apoyos que pueden necesitarse en un futuro.

Por tanto, estos asesores-tutores, que aparecen en la última etapa del proyecto, junto con los docentes encargados del mismo, van a proporcionar el asesoramiento profesional necesario para que el alumno se sienta enriquecido con el trabajo fin de grado y con la realización de la prácticas de empresa; si bien, como ya se ha comentado anteriormente, este proceso de tutorización por parte del docente y del asesor académico-profesional no acabará hasta que el alumno se haya incorporado posteriormente, de una manera estable, al mercado de trabajo turístico.

Por último, durante el desarrollo de todas las fases del Proyecto AtiE-Turismo, no hay que olvidar los recursos docentes tradicionales (reuniones presenciales, impartición de charlas coloquio, asistencia a cursos y/o conferencias etc.), dadas las ventajas que estos recursos ofrecen. En este sentido, estos recursos proporcionan al alumno determinadas competencias por parte del docente y del asesor académico-profesional que aseguren su incorporación con éxito en el mercado de trabajo turístico, en concreto, dentro de la planificación y desarrollo turístico, análisis de coyuntura turística o gestión y política turística.

Como resumen, se va a dotar de un soporte académico y profesional integral en cada una de las fases por las que el alumno va pasando, desde su ingreso en la Universidad hasta convertirse en un titulado con ventajas competitivas y diferenciadoras al resto, que van a asegurar el éxito tanto al alumno como a la propia Universidad, entendiéndose que ésta última tiene una responsabilidad con el alumno y la propia sociedad que no debe dejar de lado.

Conclusiones

El proyecto se estructura en cuatro etapas diferenciadas, una por cada curso del Grado de Turismo, finalizando cuando el alumno haya adquirido las competencias específicas que le hayan permitido introducirse en el mercado de trabajo turístico con éxito.

Por lo que respecta a los recursos empleados, este proyecto de innovación docente gira sobre dos ejes fundamentales: recursos TIC y recursos innovadores; además de una agenda de reuniones y encuentros periódicos (asegurando que todas son realmente necesarias, ya que hay veces que no puede dejarse de lado el factor humano -tutoría presencial-) que permitan el seguimiento del alumno en cuanto a la adquisición de competencias y su posterior inserción laboral.

Quizás, el principal componente innovador de este proyecto es la incorporación de la figura del asesor académico-profesional. Se trata de profesionales con experiencia y prestigio en los ámbitos de análisis, planificación y gestión de destinos turísticos que guiarán, junto con los profesores, a los alumnos en la última etapa del Grado, facilitando con su experiencia y conocimientos, la incorporación de éstos al mercado de trabajo. Se convierten, por tanto, en tutores de los alumnos durante el periodo obligatorio de prácticas, lo que permite un seguimiento continuo acerca de la adopción de las distintas habilidades profesionales, a la vez que les asesoran en la realización del trabajo de fin de grado. Por tanto, el alumno tiene en una única persona la referencia que debe guiarle en la última fase de su formación universitaria.

Este proyecto de innovación docente persigue la especialización del alumno en el análisis, planificación y gestión de destinos turísticos, por lo que gira en torno a uno de los ejes fundamentales sobre los que se sustenta el Grado de Turismo (ANECA, 2004), el eje económico. Por tanto, dicho proyecto puede servir de referencia a otras experiencias que decidan ponerse en marcha dentro de la propia titulación, y que busquen la especialización del alumno en alguno de los otros ejes sobre los que se articula el Grado de Turismo: gestión empresarial, idiomas y el conocimiento del patrimonio artístico y natural.

Incluso la experiencia aportada por el presente proyecto, puede ser extrapolada a otras titulaciones en las que se busque la especialización de los alumnos en torno a uno de los soportes básicos sobre los que se sustente la correspondiente titulación, formando a alumnos que van a tener entre sus principales activos la diferenciación y especialización profesional, dado que actualmente el mercado laboral es lo que está demandando.

Por último, cabe destacar que esta formación especializada del alumno supone un enriquecimiento tanto para el docente como para los asesores académicos y profesionales, e incluso para la propia Universidad, dado que la misma se va a convertir en un elemento clave a la hora de introducirse en el mercado de trabajo turístico, entendiendo la responsabilidad social que estos agentes han adquirido con el alumno.

Bibliografía

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2004). *Título de Grado en Turismo. Libro Blanco*. Madrid: ANECA.

Ayres, H. (2006). Career Development in Tourism and Leisure: An Exploratory Study of the Influence of Mobility and Mentoring. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 13 (2), 113-123.

Barnett, R. (1994). Encouraging quality learning. En P. Nightingale y M. O'Neill (ed.), *Achieving quality learning in Higher Education* (pp. 77-98). London: Kogan Page.

Center for Health Leadership & Practice (2003). *Guía para mentores*. Oakland: Public Health Institute.

Lleixà, M., Gisbert, M. y Marqués, L. (2010). Diseño de un programa de e-tutoría para favorecer la inserción laboral de los profesionales noveles de enfermería. *Pixel-Bit Revista de Medios y Educación*, 38, 23-34.

Lobato, C., Arbizu, F. y del Castillo, L. (2004). Claves de la práctica de la tutorización entre iguales en las universidades anglosajonas: algunas aplicaciones a nuestra realidad universitaria. *Revista Enfoques Educativos*, 6(1), 53-65.

Mariscal, A. y Marchena, M. J. (2008). Turismo, mercado de trabajo e innovación. En A. Sáez, P. Martín y J. I. Pulido (ed.), *Estructura económica del turismo* (pp. 141-175). Madrid: Editorial Síntesis.

Nash, C. (2003). Development of a Mentoring System within Coaching Practice. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 2 (2), 39-47.

Valverde, A., Ruiz, C., García, E. y Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 6 (7), 87-112.

Velasco, P. J. y Benito, A. (2011). La Mentoría entre Iguales en la Universidad Europea de Madrid: Una estrategia educativa para el desarrollo de competencias generales y específicas. *Higher Learning Research Communications*, 1 (1), 10-32.

Villar, L. M. (2004). *Programa para la mejora de la docencia universitaria*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.