

La evaluación formativa en la asignatura "Movimientos cooperativos y *agribusiness* en Canadá". Master Internacional en Estudios Norteamericanos, Universidad de La Laguna

Cándido Román Cervantes

Departamento de Historia e Instituciones Económicas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de La Laguna. E-mail: croman@ull.edu.es.

Resumen: El trabajo estudia la evolución de cooperativismo canadiense en el marco de las enseñanzas de postgrado. La necesidad de diseñar una asignatura atractiva dirigida a un auditorio que por primera vez tomaba contacto con la economía social, hizo que se extremaran las precauciones a la hora de filtrar y seleccionar los contenidos. Una primera parte está dedicada a ubicar desde el punto de vista didáctico la asignatura en el plan de estudios, así como esbozar el contenido de los bloques temáticos. A continuación, se exponen las herramientas didácticas y de aprendizaje que se llevan a cabo. Aquí se hace especial hincapié en el uso de recursos telemáticos a la hora de desarrollar las prácticas. A lo largo del bimestre se persigue como objetivo principal el hacer llegar a los alumnos el hecho diferencial que distingue a las sociedades cooperativas de las sociedades mercantiles. Se concluye que las enseñanzas universitarias basadas en explicar los procesos asociativos independientemente de la estructura que tomen, tienen a juicio de este autor, un largo y fructífero recorrido, siempre que haya un apoyo decidido por parte de las autoridades académicas.

Palabras clave: Aprendizaje, cooperativas, postgrado, evaluación formativa, universidad, master.

Title: Formative assessment in the subject "Cooperative movements and agribusiness in Canada". Master Internacional en Estudios Norteamericanos, Universidad de La Laguna

Summary: The paper analyzes the evolution of Canadian cooperatives in the context of postgraduate teaching. The necessity to design an attractive subject addressed to an audience that took first time contact with the social economy, made to take precautions when filtering and selection of content. The first part is dedicated to locate from point of view teaching the subject in the curriculum as well as outline the contents of the thematic blocks. The following outlines the teaching and learning tools that are carried out. Here the emphasis is on using Internet resources in developing the practice. Throughout the two months is pursued as main objective to get students the differential factor that distinguishes the cooperative societies of commercial companies. It is concluded that university education based on associative processes to explain whether the structure they take, are the opinion of this author, a long and fruitful journey, wherever there is strong support by the academic authorities.

Keywords: Learning, cooperatives, postgraduate, formative assessment, didactic, master.

1. Introducción

El interés por la Economía Social y sus formas cooperativas trasciende a las áreas de conocimiento clásicas que tradicionalmente se han ocupado del asociacionismo (Economía, Empresa, Derecho, Sociología e Historia). Ello viene motivado porque son las personas los principales actores y objeto de estudio, no las empresas. Cada vez hay más colegas (antropólogos, filólogos, geógrafos, agrónomos, biólogos, trabajadores sociales, graduados en relaciones laborales, etc.) que muestran interés por unas formas empresariales que están demostrando ser capaces de resistir mejor que las sociedades mercantiles a los periodos de crisis económicas y de hundimiento de los niveles de empleo.

La Facultad de Filología de la Universidad de La Laguna a la hora de diseñar el *Máster Internacional en Estudios Norteamericanos-MUENA* (BOC, 26/082010), me ofreció la oportunidad de impartir una asignatura de carácter obligatorio que explicara el proceso mediante el cual el cooperativismo es un rasgo característico de la economía canadiense, incidiendo muy especialmente en los aspectos relacionados con el proceso de formación de la conciencia cooperativa. El curso se imparte en inglés y en español.

En esta comunicación mostraré los procedimientos didácticos y competencias que se usan a la hora de diseñar la materia. Desde el primer momento tenía a mi favor la libertad en la elección de contenidos con la certeza de no correr el riesgo de incurrir en repeticiones innecesarias con el resto de las áreas de conocimiento que constituyen la oferta básica del Máster. No obstante, mi objetivo fue organizar una asignatura que compaginara el rigor de los contenidos de la economía cooperativa como disciplina, con las necesidades profesionales de un alumnado con formación humanística que por primera vez accedía a los conceptos asociativos.

En primer lugar explicaré el programa docente y sus contenidos en el marco de las competencias generales que encuadra el título. Mi idea es mostrar a los alumnos la evolución, características y desarrollo del cooperativismo canadiense, insistiendo en sus rasgos más representativos (véase anexo). En segundo lugar, analizo los instrumentos de aprendizaje empleados en las clases teóricas y prácticas, así como el proceso de evaluación. Finalizo con unas breves consideraciones generales. El método de evaluación elegido es el continuo, abriendo la posibilidad de aplicar técnicas de autoevaluación formativa.

2. El programa: la búsqueda del equilibrio entre la asignatura y los objetivos docentes del MUENA

Mi primera preocupación fue hacer interesante una materia como la de la economía social, a un perfil de estudiantes que no han tenido a lo largo de sus estudios de licenciatura la oportunidad de aproximarse a los contenidos relacionados con las empresas cooperativas y otros modelos de asociación. En ese sentido, diseñé un programa que partiendo de un primer bloque de carácter introductorio, comprendiera los aspectos más sobresalientes del cooperativismo canadiense, la distribución territorial, la legislación y las diferentes tipologías como corresponde a un país de enorme diversidad geográfica. El fomento del asociacionismo entre los pueblos aborígenes, la formación de las grandes corporaciones y el apoyo a las iniciativas medio ambientales, son temas que se tratan en profundidad (Gertlner, 2001).

Pero estas intenciones tenían que ser compatibles con las competencias del Máster. Su principal objetivo es la formación de profesionales que procedentes de Humanidades y Ciencias Sociales, accedan a un conocimiento compacto, coherente y polivalente sobre las sociedades nacionales de Norteamérica y sus referentes culturales. Se añade además la necesidad de proporcionar un amplio conocimiento de las instituciones de los países de América del Norte. El conocimiento especializado y multidisciplinar de las herramientas de análisis e investigación en Estudios Norteamericanos, el control integral de las técnicas de comunicación y gestión de la información sobre las culturas norteamericanas contemporáneas.

En cuanto a las competencias, tan solo voy a relatar aquellas que tienen una relación más estrecha con la asignatura. La adquisición de una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar; la formación investigadora orientada a los programas de doctorado; el desarrollo de las técnicas de aprendizaje autónomo; la adquisición de habilidades y competencias propias para inserción en el mercado laboral; la capacidad de liderar grupos de trabajo multidisciplinarios; la habilidad de aplicar y relacionar los conocimientos adquiridos dentro del contexto internacional; la adquisición y desarrollo de herramientas básicas de análisis comparado y, por último, las capacidades para crear y liderar proyectos internacionales culturales, comerciales o de cooperación. La materia se agrupa en la oferta metodológica intensificación curricular A: EEUU y Canadá, con una carga docente de 3 créditos. Se imparte durante el 4º bimestre, normalmente durante los meses de abril y mayo. Están concentradas en los lunes de 15:00 a 17:40 dedicándole 1:40 horas a clases teóricas y 1 hora a las clases prácticas.

La asignatura está organizada en cuatro bloques temáticos. El primero de ellos, de tipo introductorio analiza el concepto y origen del cooperativismo a nivel internacional. La idea es mostrar a los alumnos la fortaleza de las cooperativas, su evolución, y actual posición en la economía mundial. El segundo y tercero se centra en la organización del movimiento cooperativo canadiense propiamente dicho. Sus características, instituciones, organizaciones y sectores productivos más representativos. El cuarto y último lo dedico a estudiar a las cooperativas y su relación con los temas de la sostenibilidad medioambiental.

Comienzo el primer bloque temático con el análisis de algunas tablas sobre la participación del volumen de negocio de las cooperativas con respecto al PIB de los países más representativos (Sánchez y Roelands, 2011). Reflexionamos sobre el concepto de cooperativa, que significa para ellos esta peculiar forma de organización empresarial. Así, se plantea la pregunta, ¿qué es una cooperativa?, dejando bien claro que a pesar de los 200 años transcurridos, aún hoy día y desde la bibliografía más especializada debate sobre su naturaleza. Una polémica que lejos de estar cerrada continúa en plena actividad. A pesar de ello, nos remitimos a la definición oficial de la Asociación Internacional de Cooperativas: *“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática”*. Se analizan los valores, así como los principios universales de cooperativismo donde el voluntarismo, el control democrático de los miembros, la autonomía e independencia, educación e información, cooperación entre cooperativas y proximidad con la comunidad, son algunos de los rasgos más sobresalientes.

Después de hacer un breve recorrido por las características de la Agencia de Cooperación Internacional, se pasa a explicar el origen del cooperativismo a partir de las primeras experiencias británicas en el contexto de la Revolución Industrial, del nacimiento del movimiento sufragista, del Owenismo y de la reivindicación del voto femenino, para detenernos en el modelo básico de Rochdale en 1844. Tras analizar las características de las cooperativas de consumo al por menor y cómo funcionaba esta experiencia pionera, se hace hincapié en el concepto de *non profit* como idea vertebradora de la acción empresarial: beneficios que se usan para la colectividad y el retorno a los miembros, fortalecer la democracia, asegurar la transparencia en la contabilidad (*open books*), garantizar los pagos en metálico, fomentar la honestidad y difundir la educación. Hacemos mención de otras experiencias pioneras centradas en los pequeños negocios como el modelo Schulze-Delitzsch, o en el origen del cooperativismo de crédito con el modelo Raiffeisen.

La instrumentalización de las cooperativas por parte del Estado y las ideologías políticas también tiene, aunque breve, su espacio en esta primera unidad didáctica. La cooperativa como vehículo hacia el comunismo (Marx, Lenin, Stalin,), hacia el colectivismo (Mao) y como un instrumento para controlar el poder local (fascismos). La internacionalización del movimiento cooperativo con la creación de la AIC en 1895 y la creación de OIT en 1920 marcan un antes y un después del movimiento cooperativo. La colonización europea y la descolonización trasladó el modelo cooperativo de Europa a los nuevos países donde se desarrolló un tipo de cooperativismo basado en el uso compartido de los recursos naturales. Por ejemplo, en la India las cooperativas de azúcar fueron exitosas y en Sudamérica destacan las cooperativas caribeñas de crédito.

Con la liberación de comercio y la crisis de la pobreza en África entre 1990-2000 surgen con fuerza las cooperativas, siendo las mujeres las verdaderas protagonistas. Las cooperativas se convierten en instrumentos para luchar contra la pobreza. La caída del comunismo dio lugar a la transición económica al convertirse las cooperativas en puentes hacia el capitalismo. En este apartado nos detenemos en analizar las experiencias de los países europeos del Este y el proceso de reorganización de las antiguas cooperativas soviéticas. Se mencionan las experiencias exitosas de cooperativas en la actualidad: las cooperativas de consumo japonesas, el caso Mondragón, las cooperativas sociales de la región italiana de Emilia-Romagna, etc. Se les plantea a los alumnos una serie de preguntas claves para estimular la participación. ¿Son las cooperativas una realidad viable?, ¿ayudan al pobre?, ¿no es mejor el mercado?, ¿no son las corporaciones transnacionales más eficientes? (Fairbairn, 2005).

Por último, se reflexiona sobre los siguientes ejes de discusión: las cooperativas son empresas con alma, es decir de personas; son una opción ante las desventajas de la era de la globalización; se constituyen por la unión de propietarios y están democráticamente controladas; crean mucho trabajo empleando a más de 100 millones de personas en todo el mundo; algunas de ellas son competitivas siendo líderes en el mercado. Finalmente debatimos sobre la naturaleza de las cooperativas como empresas de ayuda mutua y no de caridad.

Con el segundo y tercer bloque entramos de lleno a conocer la estructura del cooperativismo canadiense. En primer lugar, se explica la distribución territorial por provincias, así como las cifras más significativas: 4 de cada 10 ciudadanos son miembros de cooperativas lo que hace un total de 18 millones de socios. Con

datos de 2010 el número de cooperativas alcanzaba las 9.000 unidades, daban trabajo a 170.000 personas y a 70.000 voluntarios. Se presta especial atención a Quebec como un caso diferenciado en economía social, cuna del cooperativismo canadiense al crearse las primeras experiencias a mediados del siglo XIX. El resultado es que de los 7.4 millones de habitantes que tiene la provincia, el 73 % son miembros de alguna cooperativa. El Consejo de Cooperativas de Quebec fundado en 1940 es la organización que aglutina a más de 40 federaciones de cooperativas y otras formas de alianza.

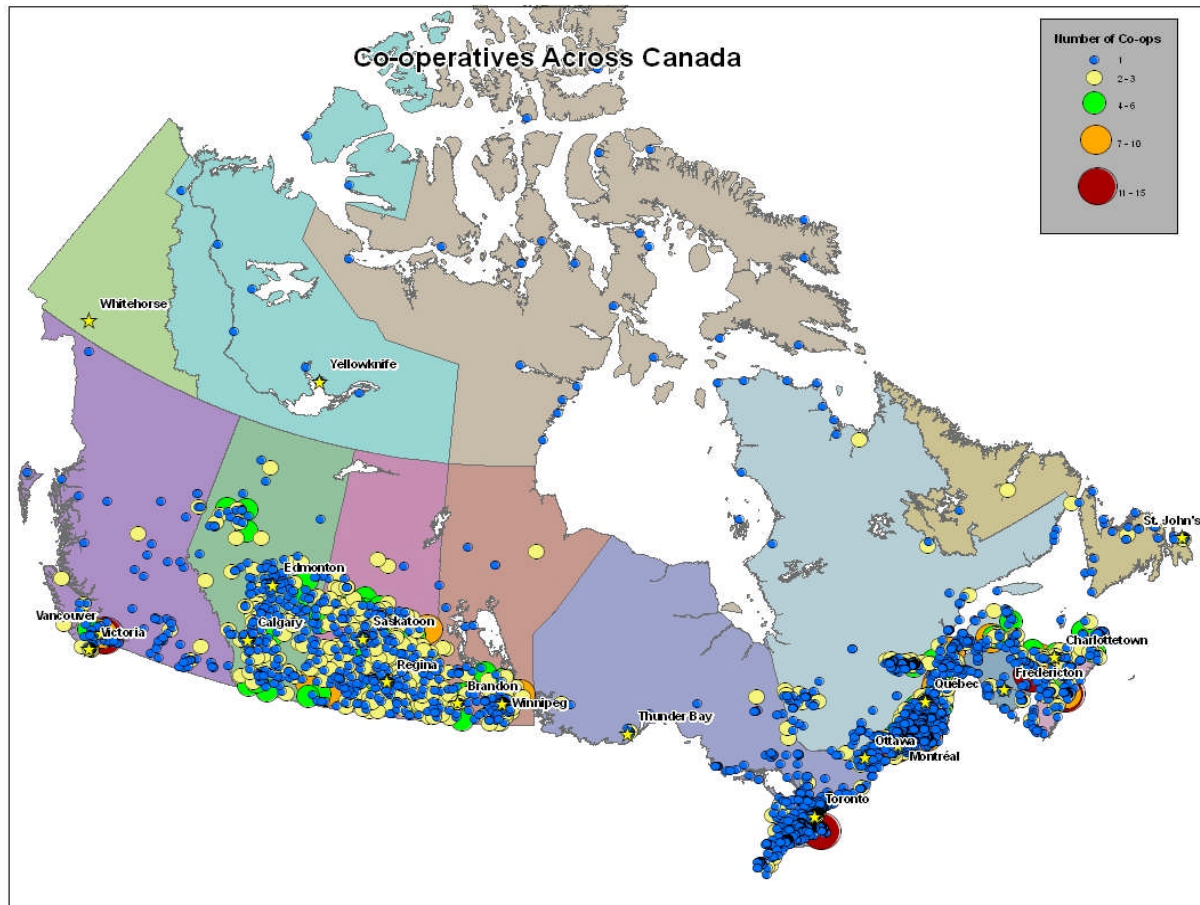
Mención aparte es el conglomerado empresarial de la Federación de Cooperativas, cuyas oficinas centrales se encuentran en Saskatoon. Está considerada como la cooperativa no financiera más importante del país por ventas. Su área de influencia abarca todo el Oeste del país involucrando a más de 500 poblaciones rurales y urbanas. Entre sus actividades se deben destacar las ventas al por mayor y todo tipo de actividades industriales, concentra a un total de 1.3 millones de socios.

En cuanto a las cooperativas del Ártico, hay un total de 32 activas en las provincias de Nunavut, territorios del Noroeste y Norte de Manitoba. Son espacios habitados por pueblos que habían sido nómadas hasta hace poco, pero con una amplia tradición de sacar adelante proyectos en comunidad. Comprenden una amplia variedad de culturas y dialectos. Estas comunidades siempre han querido controlar por ellos mismos las actividades económicas, gestionar los beneficios y la evolución de las empresas. En un principio se desarrollaron en torno a la artesanía, confección de prendas de piel y la comercialización de la pesca.

Actualmente toda una serie de actividades relacionadas con el alojamiento, oficinas de correos, agencias de viajes, cafeterías, inmobiliarias, pequeños supermercados e inclusive ofreciendo servicios de la televisión por cable, están lideradas por las cooperativas árticas. Agrupadas en la *Federación de Cooperativas del Ártico*, esta entidad se ha convertido en una cooperativa de servicios al por mayor de segundo grado. Entre sus actividades destacan la gestión y contabilidad de las cooperativas asociadas, construcción, recursos humanos, impulsar proyectos de desarrollo y ayuda a los inventarios, controles internos, informes financieros, asesoría jurídica y relaciones públicas. Además como una entidad paralela, pero dentro de la estructura de la Federación se ha creado la división financiera (ACDF) encargada de proporcionar a los miembros de las cooperativas asociadas financiación a largo plazo, financiación del capital circulante y todo tipo de facilidades y asesoramiento para el desarrollo cooperativo. Las cooperativas del ártico se han convertido en un excelente ejemplo para el desarrollo económico de la población aborigen. En 2007, poseían un capital de 6 millones de dólares canadienses, y empleaban a un total de 1.000 personas.

Es obligado mencionar las cooperativas canadienses dedicadas al equipamiento de montaña y deportes relacionados con la naturaleza. Como es sabido, Canadá es un país repleto de Parques Naturales de extraordinaria belleza, es por ello que existe una gran afición en disfrutar estos espacios. De las empresas especializadas, destaca por encima de todas la *Montain Equipament Co-op* dedicada a la escalada, sky y senderismo. Comenzó su andadura en 1971 con tan solo 6 miembros, en la actualidad tiene más de 2,9 millones en todo el mundo y unas ventas que superan los 250 millones de dólares canadienses. Más del 1 % de las ventas se destinan a causas medioambientales, promueven

ayudas individuales y de grupo para la adquisición de tierras, fomento de la capacitación, defensa de la educación, apoyo a las ideas de sostenibilidad urbana y rural.



Fuente: Centre for Studies of Co-operatives, University of Saskatchewan

Mapa 1. Distribución provincial de las cooperativas en Canadá

Las cooperativas de crédito tienen una dilatada tradición en el país. La primera caja de ahorros se fundó en 1900 en Levi, Quebec. En la actualidad hay más de 476, distribuidas en 1.890 localidades. Asocian a más de 5 millones de miembros, sus bienes están valorados en torno a los 106 billones de dólares, emplean a 25.000 personas y destinan más de 35 millones de dólares a los servicios sociales y caridad. Las cooperativas de seguros y multiservicios también tienen su lugar en el tejido productivo del país, hay que citar por su tamaño a *The Co-operators*. Esta activa en todo el país, comercializando seguros del hogar, vehículos y de vida. Emplea a más de 4.200 trabajadores. Forman parte del grupo 37 cooperativas incluyendo cajas de ahorros y otras de actividades similares.

Las cooperativas de viviendas ofrecen casas en propiedad a más de 250.000 canadienses, distribuidos en 128.382 promociones. Están asociadas a la Confederación Canadiense de Cooperativas de Viviendas, una federación nacional sin ánimo de lucro y que proporciona a sus asociados asesoramiento legal, seguros de hogar, desarrollo y servicios de educación y formación. La oficina central está en Ottawa. Las cooperativas de salud están asociadas en una federación de ámbito nacional. La primera se fundó en 1962, destacando las cooperativas de Saskatoon por ser las más activas e importantes en tamaño.

Entre sus actividades destacan, atención integral, asistencia sanitaria de urgencia y atención a la personas mayores.

Es obligado por su importancia hablar de las cooperativas de producción. Probablemente sean de las más antiguas del país y se remontan algunas de ellas a comienzos del siglo XX. El sector agrario es su área de influencia, concentrando elevadas tasas de participación en los mercados de productos agrícolas: avícolas, lácteos, cereales, cárnicos, alfalfa, biodiesel, etc. Es en este sector donde se ha desarrollado una estructura diferente de cooperativismo que tiene en las *New Generation of Co-operativas* (Fairbairn, 2005), su máximo exponente. Se caracterizan por un mayor control por parte de los socios de toda la cadena de producción y distribución de los productos. Esto, no obstante, implica mayores inversiones, así como la obligación compartida de entregar los productos y, al fin y al cabo, una mayor asunción de riesgo.

Las cooperativas de trabajo asociado están resultando altamente eficientes como generadoras de autoempleo. Desarrollan su actividad preferentemente en silvicultura, pesca, ventas al por menor, cuidados domésticos, publicidad, manufacturas, información tecnológica. Mejoran las condiciones de los trabajadores y fomentan la democracia en su gestión. Están agrupadas en la Federación Canadiense de Cooperativas de Trabajo Asociado. En la actualidad están asociados 13.000 miembros, producen alrededor de 553 millones de dólares y dan empleo a 9.498 personas de las cuales el 94 % a tiempo completo.

Es necesario dedicar especial atención a las *Multi-stakeholder Co-operatives*. Comenzaron a funcionar en Quebec a partir de la norma que las desarrolla en 1997. Centran su actividad en la sanidad, atenciones domiciliarias, servicios sociales, desarrollo sostenible y acciones medioambientales en general. Su estructura organizativa está basada en interacción de diferentes tipos de miembros asociados. Trabajadores, consumidores, productores e inversores. Casi inexistentes en la década de los noventa, en la actualidad están funcionando más de 190 cooperativas multi-stakeholders. Las dos grandes organizaciones que aglutinan a las distintas federaciones cooperativas son la *Canadian Co-operative Association (CCA)* fundada en 1909, y *Conseil Canadien de la Coopération* fundado en 1947.

Importante es la labor que realizan los centros de investigación y docencia universitaria que se han desarrollado a partir de los años ochenta de la pasada centuria a lo largo del país. *University Chair in Co-operatives* (Edmonton), *British Columbia Institute for Co-operative Studies* (Victoria), *Centre for the Study of Co-operatives* (Saskatoon), *University Chair in Co-operatives* (Winnipeg), *University Chair in Co-operatives, Desjardins Centre for Studies in Management of Financial Services Cooperatives, CIRIEC, CRISIS* (Montreal), *IRECUS* (Sherbrooke), *Sobey School of Business* (Halifax), *The Coady International Institute* (Antigonish) y *Shannon School of Business, Cape Breton University* (Sydney).

De todos ellos, me centraré en los que considero los más activos. *El Centre for the Study of Co-operatives* de la Universidad de Saskatchewan es un centro interdisciplinar de investigación y enseñanza fundado en 1984. Imparten programas de grado y postgrado, buscando siempre la incorporación de los estudiantes en proyectos de investigación, en prácticas en cooperativas, seminarios, workshops y congresos. Como hecho destacable hay que mencionar la integración del centro con el entorno cooperativo que les rodea. La idea del patrocinio es una experiencia única y estimulante para los alumnos. Al finalizar

el periodo de formación son apadrinados por responsables de cooperativas que los incorporan desde el primer día a las labores y a la dinámica de la empresa. Al acabar este período, padrino y ahijado, deben exponer sus experiencias en un Seminario que se organiza en el Centro ex profeso para ellos. El British Columbia Institute for Co-operative Studies concentra su actividad en el desarrollo cooperatives, los jóvenes y las cooperativas, cooperativas y tecnología, compras éticas, comercio justo, relaciones de las cooperativas con la comunidad y medio ambiente. HEC Montreal Desjardins Centre for Studies in Management of Financial Services Cooperatives, fue fundado en 1975 siendo uno de los primeros centros de formación cooperativa activos en Canadá.

Para finalizar este apartado debo mencionar la labor de la Association of Cooperative Educators (ACE) muy extendida en toda Norteamérica. Es una asociación que aglutina a investigadores, docentes, miembros de cooperativas, desarrolladores de cooperativas. Promueve la profesionalidad en la gestión cooperativa, la comprensión por parte de la sociedad a los proyectos asociativos. Es muy activa y publica varias newsletters en inglés, francés y español. Celebra congresos anuales, básicamente en Estados Unidos y en Canadá.

La cuarta unidad didáctica la dedicamos a las cooperativas y los desafíos del desarrollo sostenible. Creía conveniente finalizar el bloque teórico explicando una de las peculiaridades de las cooperativas canadienses donde las actividades destinadas a proyectos medioambientales ocupan un lugar significativo. Los fallos en los sistemas se proyectan como preocupaciones para el ciudadano en lo que respecta a la calidad y fiabilidad de los productos, en los *standards* de construcción y diseño, en el impacto de la salud de los productos industriales, los problemas de higiene y seguridad, así como la sostenibilidad en el consumo (agotamiento de los recursos, polución y cambio climático). Estos desajustes en los sistemas de producción se convierten en oportunidades para la oferta de productos más limpios y seguros, para que intervengan cadenas de distribución más cortas y en el ámbito local con distribuidores más fiables y cercanos. Al fin y al cabo, lo que quieren los consumidores es información fidedigna y relevante sobre el coste del ciclo de vida de los productos.

Las cooperativas son empresas que pueden alcanzar mejor que otras los compromisos medioambientales y actuar con eficiencia en la economía sostenible, mediante la interacción entre producción y consumo con comunidades ecológicas. Ellas pueden actuar en políticas de desarrollo, en gestión de la sostenibilidad, responsabilidad social, desarrollo internacional y derechos humanos, dieta y salud, bienestar animal, finanzas éticas, inclusión social, diversidad e inversiones a la comunidad. Las cooperativas promueven el desarrollo sostenible a través de la construcción de viviendas respetuosas con el medio ambiente, poseen infraestructura organizativa para compartir maquinaria agrícola, automóviles, herramientas, impulsan la gestión de residuos y los proyectos de reciclaje, proyectos de energías renovables y cuidados integrales de salud holísticos. Además, vinculan a los productores (rurales) con los consumidores (urbanos), estabilizan economías locales, gestionan la conservación de recursos marinos y forestales y comercializan productos saludables.

Con datos de 2009, las cooperativas medioambientales canadienses estaban distribuidas del siguiente modo: Energías alternativas (excluyendo eólicas): 47; Transportes ecológicos: 14; Eco-turismo: 7; Educación y consultoría: 13; Viviendas ecológicas: 21; Productos de alimentación locales: 10; Enterramientos

naturales: 1; Productos naturales para la salud: 8; Productos orgánicos: 38; Reciclaje: 10; Productos de responsabilidad social: 19; Silvicultura sostenible: 18; Otras (fabricación de bicicletas, limpieza edificios públicos, conservación del suelo, rehabilitación medioambiental, agricultura ecológica y pesca: 16).

3. Las clases prácticas y el proceso de evaluación formativa

Esta experiencia docente forma parte del proyecto de investigación: *Viabilidad y valoración de experiencias docentes mediante evaluación con implicación del alumnado en el aprendizaje, en el contexto de la mejora de los sistemas de evaluación formativa de la docencia universitaria*, financiado por la Universidad de La Laguna, para el curso académico, 2011-2012 y dirigido por el profesor Vicente Navarro Adelantado. En él se vieron involucradas las siguientes titulaciones: Grado en Maestro de Educación Primaria, Maestro-Especialidad Educación Física, Grado en Pedagogía, Grado en Ingeniería, en Electrónica y Automática, Grado en Fisioterapia, Máster en Formación del Profesorado, Grado en Sociología, Grado en Relaciones Laborales y Master Internacional en Estudios Norteamericanos. Participaron un total de 16 profesores pertenecientes a los siguientes departamentos universitarios: Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, Historia del Arte Didáctica e Investigación Educativa y del Comportamiento, Medicina Física y Farmacología, Expresión Gráfica en Arquitectura e Ingeniería, Ingeniería Marítima, Sociología, Estadística e Investigación Operativa y Computación, Historia e Instituciones Económicas. En cuanto al número de estudiantes que se vieron involucrados entre todas las titulaciones alcanzaron la cifra de 1.180.

En lo que atañe a los objetivos debo resaltar los siguientes: Diseñar y desarrollar tipos de evaluación formativa que impliquen al alumnado en su aprendizaje. Comprobar las ventajas e inconvenientes de aplicar un sistema de evaluación formativa, desde el punto de vista del profesor/a y del alumnado. Extraer consecuencias para la enseñanza del propio modelo de evaluación formativa, identificando claves didácticas donde reside el modelo y, por último, reflexionar sobre cómo mejorar el proceso de aprendizaje y establecer alternativas para ser llevadas a la práctica.

Las clases prácticas se imparten mediante el uso sistemático de las plataformas virtuales. Con el uso de la plataforma digital se plantean una serie de estrategias docentes que llevan como objetivo la comprensión de la estructura del cooperativismo canadiense. Cada unidad lleva incorporada diversas actividades que buscan no solamente completar la información teórica, sino también aproximarles a la realidad del cooperativismo canadiense desde la interacción y la participación. Los elementos que empleo son: los foros temáticos, los glosarios, las bases de datos, los cuestionarios, los textos en línea, wikis y el envío de ensayos. Todas estas actividades forman parte del proceso de evaluación continua, formativa y colaborativa. La asignatura carece de examen final, por lo que el sumatorio de estas actividades conforma la nota de los alumnos. Al tratarse de estudios de postgrado, es muy difícil que los alumnos no superen la asignatura en las convocatorias ordinarias. No obstante, si se diera el caso de algún suspenso sería porque el alumno no presentó las tareas a tiempo, no asistió a los debates y actividades que forman parte de la evaluación continua. En este supuesto, para superar la asignatura deberá repetir todas las actividades de nuevo. En realidad se debe estimar de un porcentaje de éxito del 95 %.

Vayamos por partes, los foros son herramientas muy útiles porque despiertan el debate entre los alumnos. Aunque el foro lo inicia el profesor con una pregunta, son los alumnos del Máster lo que con sus aportaciones inician nuevos hilos de participación. Se plantean varios a lo largo del cuatrimestre, desde una simple pregunta sobre las causas por las cuales eligieron este módulo, hasta otros de más calado. El que inaugura la primera unidad didáctica es de carácter introductorio preguntando a los alumnos sobre las causas que provocaron que los ciudadanos canadienses en general tengan una mayor conciencia cooperativa y solidaria que la de otros países con el mismo nivel de desarrollo. Aquí, se argumentan razones de tipo histórico que van desde la impronta que dejaron los primeros colonizadores europeos al desarrollar acciones de colaboración común que les permitiera establecerse en un medio hostil e inseguro, hasta otras de índole geográfico y medioambiental. Cada alumno puede inaugurar con su aportación un nuevo tema de discusión al que se incorporan nuevas ideas. En otros se les pregunta por las causas de la fortaleza de las cooperativas agrarias canadienses y el desarrollo de las *New Generation of Co-operatives*. Por último, se abre un foro para debatir sobre las cooperativas y la pobreza. El profesor interviene cuando el debate se estanca o cuando la discusión de los alumnos discurre por derroteros que no son los apropiados.

El glosario de conceptos clave es una eficaz herramienta para profundizar en los contenidos de la asignatura. Bajo la denominación genérica de Economía Social en el mundo, pretendo que los alumnos se aproximen a la materia buscando, leyendo y analizando conceptos a través de fuentes escritas o mediante la búsqueda en internet. El glosario es supervisado por el profesor, filtrando los conceptos que aporten contenido al conjunto de la clase. Deben precisar la fuente de donde proceden, así como deben ser muy concisos con un máximo 5 líneas. Al final del curso, analizamos entre todos cada uno de los conceptos que han subido al aula virtual.

La confección de la base de datos sobre producción bibliográfica relativa al cooperativismo norteamericano y canadiense es de carácter voluntario. Aquí se les pide que resuman libros, artículos, notas de opinión, resúmenes, y hagan una valoración de los mismos. Al igual que el glosario toda esta información se puede imprimir o copiar en sus archivos. El propio sistema del aula virtual (Moodle) borra automáticamente toda esa información no estando visible para el próximo año, no puede ser utilizada por el profesor. Los cuestionarios es una herramienta flexible al ser introducida cuando las circunstancias lo aconsejen. Por ejemplo, el primer cuestionario al que se enfrentan los alumnos tienen que responder a la pregunta que se les hace sobre la nota que esperan obtener al finalizar el módulo, deben contestar al principio del mismo no al final.

Todas las actividades descritas tienen su valor correspondiente a la hora de configurar la nota final, pudiendo alcanzar el 30 %. Son los ensayos escritos los que aportan el mayor porcentaje un 70 %. A lo largo de la docencia los alumnos deben presentar tres ensayos de investigación con una extensión de al menos 10 páginas. Los temas propuestos son, los orígenes del cooperativismo canadiense, el modelo de las *Multi-Stakeholder Co-ops*, y por último, la cooperación al desarrollo, el medioambiente y la responsabilidad social. Los alumnos deben exponer en clases los ensayos ayudados de PowerPoint si lo estiman necesario.

De los métodos de aprendizaje-evaluación que llevo a cabo en esta asignatura es el de evaluación formativa uno de los más interesantes (López Pastor, 2009). La evaluación formativa hace referencia a todo proceso de evaluación cuya

finalidad principal es mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se trata de que el alumnado sea consciente de cómo aprende y que tiene que hacer para seguir aprendiendo. Es decir, no basta con que se oriente al aprendizaje del alumno, sino que debe ser en sí mismo formador, educativamente valioso. La evaluación formadora también puede entenderse como contrapuesta al concepto de evaluación informativa, en que el profesor se limita a decir al alumno qué tal va o qué nota tiene. La idea principal es que el alumno aprenda más y que el profesor aprenda a trabajar de otro modo. No se trata de calificar al alumno, sino de disponer de información que permita saber cómo ayudar al alumnado a mejorar y aprender más.

Todo ello implica tener en cuenta los siguientes criterios: integración de la evaluación del aprendizaje y de la enseñanza, implicación activa del alumnado en los procesos de evaluación, el uso de instrumentos de evaluación de forma continua durante los procesos de enseñanza, presencia de un flujo bidireccional constante de comunicación profesor-alumno respecto a la información obtenida en las actividades de evaluación y criterios de evaluación que convergen en el contenido de enseñanza.

Afortunadamente el número de alumnos inscritos, 20 en total, permite hacer una experiencia didáctica de estas características. Lo primero es constituir el grupo colaborativo entre los alumnos, ese grupo es el que dinamiza las discusiones en clase. En segundo lugar se les entrega a los alumnos un cuestionario donde se les pregunta sobre varios aspectos docentes de la materia en donde ellos se sientan como parte activa de todo el proceso de enseñanza. Está centrado en aspectos metodológicos y de evaluación, estando dividido en 16 ítems que paso a describir. El 1º hace mención a la posibilidad que el programa de la asignatura se halla, o no, negociado con los alumnos antes de comenzar el curso. El 2º, tiene que ver con la metodología en la que se insiste si la empleada ha ayudado, o no, a la adquisición de competencias profesionales. El 3º, que también se refiere a las competencias profesionales, insiste en esta ocasión en la evaluación. En el 4º se les pregunta a los alumnos sobre cuántas veces se ha utilizado a lo largo de la asignatura las metodologías y estrategias descritas (proyectos tutelados, seminarios, estudios de casos, aprendizaje colaborativo, lección magistral, tertulias dialógicas, debates, observación de prácticas docentes y mesas redondas). En el 5º se les interroga sobre los instrumentos usados a lo largo de la experiencia (cuadernos de campo, fichas de sesiones, reseñas de artículos, informes, plataformas virtuales y cuadernos de apuntes).

La 6º se les pregunta sobre aspectos relacionados con el clima de la clase, si este ha sido positivo, o no. Sobre el eficiente uso de las tutorías para solucionar dudas, el uso de medios audiovisuales, prácticas que ayuden a la comprensión de los contenidos y el empleo de exposiciones orales. El 7º ítem se refiere al sistema de evaluación general. Se les pregunta con qué frecuencia se realizan procesos de evaluación continua, de evaluación formativa, el uso de portafolios grupal o carpeta colaborativa para entrega de materiales y si hay similitudes con sistemas de evaluación de otras asignaturas de la misma titulación. El 8º tiene que ver con el tipo de examen (oral, escrito de desarrollo, preguntas cortas, tipo test, práctico y no hay examen). El 9º está relacionado con la calificación de la asignatura y cuál es su procedencia (examen, suma de exámenes parciales, trabajos teóricos-prácticos, etc). El 10º se refiere al proceso de participación de los alumnos en la evaluación y calificación de la asignatura, distinguiéndose cuatro subítem: autoevaluación, coevaluación, calificación dialogada y autocalificación. El 11º insiste en las competencias profesionales y en que

medida la asignatura las desarrolla. Como por ejemplo, organizando y animando situaciones de aprendizaje, gestionando la progresión de los aprendizajes, elaborando estrategias de atención a la diversidad, implicando al alumnado en su aprendizaje y en la vida del centro, trabajando en equipo con otros docentes y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

En el 12º y el 13º se les interroga si están de acuerdo con el sistema de evaluación, para ello deben valorar si en el procedimiento propuesto el estudiante realiza un aprendizaje activo, se plantea el trabajo en equipo de forma colaborativa, se encuentra más motivado, la calificación es más justa, mejora la tutela académica, permite aprendizajes funcionales, se aprende mucho más, mejora la calidad de los trabajos exigidos, se evalúan todos los aspectos posibles, se da un seguimiento más individualizado y por último, si se requiere más responsabilidad. El 14º tiene que ver con la satisfacción global en relación con la asignatura. El 15º sobre la satisfacción global en relación con la evaluación de la asignatura. Y, el 16º y último se les pregunta sobre el grado de dificultad de la materia. Acaba el cuestionario dejando un espacio para que los alumnos hagan constar cuantas observaciones o comentarios que crean conveniente en relación a la asignatura o al cuestionario.

Se les da la oportunidad de que en el último ensayo puedan evaluarse mutuamente. La calificación obtenida será tenida en cuenta por el profesor para la nota final.

4. Consideraciones finales

Lo que se muestra en este trabajo es una experiencia docente concreta. Las pautas mediante las cuales se enseña esta asignatura en el Máster de Estudios Norteamericanos de la Universidad de La Laguna, son el fruto de la experiencia y, también, de la búsqueda de un modelo de aplicación basado en unidades didácticas y en el uso de internet como herramienta de aprendizaje. La preocupación, desde la responsabilidad del docente, es conseguir un sistema alternativo a los procedimientos más tradicionales que incentive a los estudiantes a identificarse con la materia y a interesarse por ella, sobre todo, cuando es una materia a la que se aproximan por primera vez. El título afirma que esta asignatura es atractiva, pero en realidad quienes tienen los criterios para valorar si lo es o no lo es, son los propios estudiantes. Aunque bien es verdad que lo que aquí se propone es una metodología concreta, soy consciente de que los problemas de la docencia encuentran solución, en la mayoría de las ocasiones en nuestra actitud frente al acto de enseñanza. Hay que ofrecer los espacios y oportunidades a los alumnos para que se pueda reflexionar, dialogar y debatir lo que se les enseña y lo que realmente les interesa.

Por último, esta acción formativa es deudora del desarrollo del proyecto de innovación docente, de la discusión entre el alumnado de las asignaturas, estableciéndose la triangulación entre la información obtenida del profesor/a (autoinforme) y la obtenida del alumnado (cuestionario). Uno de los rasgos más destacables es la participación del alumnado en la participación de las decisiones de los criterios de evaluación y calificación.

Bibliografía

Álvarez Pérez, P. R. (2002). *La función tutorial en la universidad. Una apuesta para la mejora de la calidad de la enseñanza*. Madrid: Editorial Eos Universitaria.

Biggs, J. (1999). What the Student Does: teaching for enhanced learning. *Higher Education Research & Development*, 18 (1), 57-75.

Birchall, J. (1997). *The international co-operative movement*. Manchester: University Press.

Curl, J. (2011). *For all the people: uncovering the hidden history of cooperation, Cooperative Movement & Communalism in America*. USA: Hi.

Dochy, F., Segers, M. y Dierick, S. (2002). Nuevas Vías de Aprendizaje y Enseñanza y sus Consecuencias: una Nueva Era de Evaluación. *Revista de Docencia Universitaria*, 2 (2), 13-30.

Hammond, L. (2009). Financing Aboriginal Economic Development in Canada: The Role of Co-operative Models, *University of Victoria Business School Seminar Series*.

Hammond, L. y Macpherson, I. (2002). *A Report on Aboriginal Co-operatives in Canada: Current Situation and Potential for Growth*. Centre for the Study of Cooperatives, University of Saskatchewan, Saskatoon.

Landsheere, G. (1973). *Evaluación continua y exámenes: manual de docimología: un nuevo desarrollo conceptual y práctico de ambos procesos*. Buenos Aires: El Ateneo.

López Pastor, V. (2009). *Evaluación formativa y compartida en Educación Superior*. Zaragoza: Narcea.

Fairbairn, B. (2005). *Canada's Co-operative Province: Individualism and Mutualism in a Settler Society, 1905-2005*. Centre for the Study of Cooperatives, University of Saskatchewan, Saskatoon.

Fairbairn, B. y Russell, N. (2004). *Co-operative Membership and Globalization: New Directions in Research and Practice*. Centre for the Study of Cooperatives, University of Saskatchewan, Saskatoon.

Fulton, M. (2008). *Rural Credit and Agricultural Technology Extension: approaches and Policy in Canada, Sichuan, China*.

Fulton, M. (2009). Rural Co-operation in Canada, *Rural Co-operation operation in the 21st Century conference*, Rehovot, Israel.

Gertler, M. (2001). *Rural Co-operatives and Sustainable Development*. Centre for the Study of Cooperatives, University of Saskatchewan.

Knigh, P. (2005). *El profesorado de Educación Superior. Formación para la excelencia*. Madrid: Narcea.

Palomar, A. y Parellada, M. (2001). *La formación continua en universidades: política e instrumentos*. Madrid: Civitas.

Sala March, M. (1974). *La evaluación continua*. Barcelona: Prima Luce.

Sánchez Bajo, C. y Roelants, B. (2011). *Capital and the Debt Trap. Learning from Cooperatives in the Global Crisis*. Nueva York: Palgrave Macmillan.

Shulman, L. (2004). *Teaching as community property: Essays on Higher Education*. San Francisco: Jossey-Bass.

Stefanson, R. y Fulton, M. (1997). *New generation Co-operative, responding to Changes in Agriculture*, Centre for the Study of Cooperatives, University of Saskatchewan, Saskatoon.

Villa, A. (2008). La excelencia docente. *Revista de Educación*, número extraordinario, 177-212.

Villa, A. y Poblete, M. (2011). Evaluación de competencias genéricas: principios, oportunidades y limitaciones. *Bordón*, 63 (1), 147-170.

Villar, L. (Coord.) (2008). *Programa para la mejora de la docencia universitaria*. Madrid: Pearson.

Zabalza, M. (2002). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea.

Anexo. Programa de la asignatura Movimientos cooperativos y agribusiness en Canadá

1. Origen y concepto de cooperativismo. Una visión general

- 1.1. Breve historia de las cooperativas.
- 1.2. Los principios de las cooperativas, entonces y ahora.
- 1.3. Globalización y movimientos sociales.
- 1.4. La internacionalización de las cooperativas.
- 1.5. ¿Qué hacen las cooperativas, qué solucionan, qué aportan?
- 1.6. La AIC y las cooperativas.

2. Las cooperativas y los estudios cooperativos en Canadá (I)

- 2.1. Evolución del cooperativismo en Canadá.
- 2.2. La distribución geográfica.
- 2.3. Quebec un lugar especial para la expansión de las cooperativas.
- 2.4. Cooperativas de consumo y distribución.
- 2.5. La Federación de Cooperativas (Saskatoon).
- 2.6. La Federación de las cooperativas del Ártico.
- 2.7. Cooperativas de equipamiento de montaña.
- 2.8. Cooperativas de Servicios Financieros
- 2.9. Cooperativas de viviendas.
- 2.10. Federación de cooperativas de asistencia sanitaria a la comunidad.
- 2.11. Cooperativas de productores.

3. Las cooperativas y los estudios cooperativos en Canadá (II)

- 3.1. Cooperativas de trabajadores.
- 3.2. El caso de las cooperativas tostadoras de café.
- 3.3. El éxito de las Multi-Stakeholder Co-ops.
- 3.4. La legislación.
- 3.5. Las Asociación Canadiense de Cooperativas.
- 3.6. Instituciones, universidades y centros de estudios.

4. Las cooperativas y los desafíos del desarrollo sostenible

- 4.1. El contexto y los desafíos de la sostenibilidad.
- 4.2. Las cooperativas pueden tener incentivos adicionales.
- 4.3. El medio ambiente: una oportunidad para valorizar la afiliación como socio.
- 4.4. Servicios económicos, sociales y medioambientales de las cooperativas.
- 4.5. Las cooperativas promueven el desarrollo sostenible.