

Factores que influyen en el desarrollo de competencias digitales en alumnos de Contaduría Pública

Gustavo Caro Vargas¹, Marcela Georgina Gómez Zermeño² y Nancy Janett García Vázquez³

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, D. C. Colombia, Tecnológico de Monterrey. E-mails: ¹agccaro@gmail.com, ²marcela.gomez@itesm.mx, ³njanett19@gmail.com.

Resumen: El objetivo de esta investigación fue analizar los factores que influyen en el desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de una Universidad Colombiana. Se utilizó como instrumento para recopilar datos un cuestionario cuantitativo aplicado a alumnos, complementado con una entrevista semiestructurada a un docente y a un directivo del programa, además de un *focus group* con alumnos de Contaduría Pública, esto con el fin de proporcionar una visión holística y múltiple de la situación sujeta a estudio. Los datos indicaron que el desarrollo de competencias en el uso de recursos tecnológicos, se ve influenciado por factores que se han categorizado en: institucionales, tecnológicos y de políticas educativas. Respecto a los factores institucionales, se refiere a la gestión de procesos de información y comunicación para la administración educativa, la investigación y proyección social; los cuales se consideran determinantes para lograr las competencias en los estudiantes. En los tecnológicos, se menciona el acceso a la formación en el uso didáctico y pedagógico de recursos, para que profesores y alumnos logren las competencias digitales en la enseñanza y el aprendizaje. Con relación a las políticas educativas, la innovación y el mejoramiento para alcanzar la calidad académica, se señaló la conveniencia de implementar indicadores de desempeño. Se evidenció que los estudiantes tienden a una mejor percepción sobre su nivel de habilidades digitales gracias a la interacción, retroalimentación y la experiencia adquirida en el ámbito laboral.

Palabras clave: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), calidad de la educación, política educativa, competencias digitales.

Title: Factors that affect the development of digital competencies in Public Accounting students.

Abstract: The purpose of this research is to analyze the factors that influence in the development of digital competencies of students of a Public Accounting Program in a Colombian University. The instruments were a questionnaire and a focus group to students and a structured interview to the principal and a teacher of the program. The results showed that the development of competencies in the use of tool and technological resources are influenced by the following factors: institutional, such as information processes management and communication for educational management, research and social projection, which are considered important for the accomplishment of competencies in students. Technological factors, they mentioned the access to information, didactic and pedagogical use of the resources by professors and students, aimed to obtain digital

competencias. Concerning the educational policies, innovation and improvement for academic quality, the participants expressed the convenience of implementing performance indicators. It was evident that students have a better perception of the competencies level and digital skills thanks to the interaction, feedback, and experience in the working area.

Keywords: Information and Communication Technologies, quality of education, educational policies, digital competences.

1. Introducción

Las vivencias políticas, económicas, sociales y culturales presentes en la globalización a nivel mundial, hacen necesario un cambio en la educación superior para tomar en cuenta temas de competitividad y calidad en las universidades para el aprendizaje efectivo de los estudiantes. En referencia al trabajo en conjunto de instituciones educativas y empresas con la finalidad de trabajar en el mejor desarrollo y formación de personas, la importancia no solo está en las competencias sino en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje.

Las universidades se encuentran constantemente rediseñando sus carreras a través de nuevos perfiles académicos y profesionales en los que se incluyen una serie de competencias, las cuales constituyen factores de superación individual y grupal que permiten el desarrollo de habilidades personales con el fin de responder y adaptarse al entorno para un mayor beneficio entre estudiantes y pares.

Los procesos de transferencia del conocimiento han dado lugar a nuevos escenarios de formación, materiales y métodos de enseñanza y aprendizaje, debido a la evolución de las tecnologías que han suscitado transformaciones en tiempos recientes. Estos nuevos contextos se caracterizan por la presencia de ordenadores, materiales didácticos multimedia, internet, comunicaciones asíncronas y síncronas o plataformas de e-Learning, por lo que son múltiples los factores didácticos, económicos, sociológicos que inciden en las relaciones entre el alumno y su entorno.

El uso de la tecnología introduce nuevas formas de enseñanza y aprendizaje que implican cambios en qué aprender y en lo que hacen los estudiantes y profesores dentro y fuera de las aulas. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se encuentran en el centro de las competencias y habilidades necesarias para asegurar el aprendizaje a lo largo de la vida, permiten desarrollar entornos de enseñanza diversificados en los que el alumnado, el conocimiento, la evaluación y la comunidad, tengan un papel más destacado. El factor clave de la aparición de las tecnologías digitales es la oferta de una experiencia educativa innovadora, flexible, con una posibilidad de opciones para que los alumnos ajusten sus itinerarios y ritmos.

La presente investigación indagó sobre la influencia que puede estar ejerciendo en la construcción del conocimiento y en el desarrollo de las competencias digitales los factores institucionales, las tecnologías informáticas y las políticas educativas, con el propósito de determinar si estos contribuyen en el logro de objetivos y desarrollo de habilidades en el nivel universitario, esto específicamente en los alumnos de Contaduría Pública de una institución universitaria colombiana. El propósito principal fue encontrar la relación entre políticas educativas de la Institución, los factores contextuales institucionales y la

gestión relacionada con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para el logro de las competencias digitales. Dado que el aprendizaje es concebido como un modo de conocer, comprender, gestionar y demostrar cada acción profesional, la universidad se convierte en una institución donde se combinan la creación, transmisión y gestión del conocimiento, en un centro donde se enseña a pensar y donde se aprende a aprender. Las universidades entonces deben formar personas con ciertas cualidades y habilidades para enfrentar las problemáticas y desafíos que se presenten en situaciones reales del mundo actual y futuro, esto tanto en profesiones que demandan el uso directo de las TIC como las que pueden usarlas como complemento para mejorar su aprendizaje y sus competencias profesionales en general, como lo es el caso de Contaduría Pública.

En la institución colombiana de educación superior objeto de este estudio, los estudiantes de Contaduría Pública han expresado inquietudes sobre el alcance de las competencias digitales, las cuales son influenciadas por diversos motivos, tales como los factores institucionales, los tecnológicos y las políticas educativas de la institución. A través de esta investigación, se buscó identificar y estudiar la manera en cómo impactan los tres factores antes mencionados en el proceso enseñanza y aprendizaje y el logro de competencias digitales de los estudiantes de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Bogotá, Colombia.

Entre los objetivos específicos, se plantea: 1) Estudiar cómo se articulan las políticas educativas y factores institucionales con el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, y 2) Evaluar las políticas educativas y los procesos de gestión relacionados con las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, a fin de determinar el fomento al desarrollo de competencias digitales en los procesos de formación académica.

La institución participante de este estudio ha optado por una habilitación tecnológica continua, pretendiendo con ello elevar el nivel educativo de la institución. Se ha fomentado el uso de las nuevas tecnologías educativas en administrativos, docentes y alumnos, sabiendo que estas herramientas no pueden actuar por sí solas, sino más bien, considerando diversos factores de influencia y complemento.

A la vista, se puede determinar que introducir nuevas tecnologías educativas no es suficiente, se requieren cambios profundos en la estructura académica y administrativa para lograr los fines deseados. Los cambios en la infraestructura tecnológica deberían contemplar simultáneamente cambios en el enfoque tecnología y enseñanza-aprendizaje, esto al considerar que la infraestructura está ampliamente ligada a la posibilidad de desarrollo de las competencias digitales.

2. Fundamentación teórica

Conocimiento, innovación y la capacidad de aprendizaje son tres aspectos complementarios del desenvolvimiento actual de las sociedades avanzadas. Estas fases destacan la generación de nuevos avances científicos y, especialmente, la difusión de nuevas tecnologías, la transformación en la actividad entre los distintos sectores económicos, la redistribución de ocupaciones, la internacionalización de las sociedades, el aumento del nivel educativo y la base

de conocimientos (Lozano y Herrera, 2012). Las tecnologías y la innovación educativa son temáticas convergentes promovidas por el desarrollo de los nuevos contextos de aprendizaje en la sociedad del conocimiento y por los cambios y transformaciones culturales que tecnologías como internet han producido en la educación. De igual manera, la comunidad educativa ha reaccionado ante la ola de cambios estructurales, en una sociedad que exige la formación del recurso humano que se adecue al mercado laboral y no se quede en el plano teórico de lo que se aprende en el aula de clases porque no es garantía del desempeño de los egresados en el trabajo ni tampoco para tener éxito en la vida.

El objetivo es comprender las competencias que se reclaman y los cambios sociales, culturales y las transformaciones reales y posibles que la influencia del e-learning en los nuevos contextos virtuales de formación académica puede traer al ámbito educativo; analizar críticamente el uso, consumo e intereses asociados a la integración de la tecnología en las aulas escolares de los diferentes niveles educativos; evidenciar diferentes visiones presentes en la formación de profesores, las representaciones del hombre – mujer, educado en las prácticas de las TIC e identificar los aspectos más influyentes de la sociedad actual en la educación y los nuevos contextos educativos formales y no formales. En este marco, surge la necesidad de una universidad competente, que estimule la colaboración y favorezca un mayor intercambio, así como la armonización de sus sistemas de enseñanza que hagan posible su entrelazamiento y conexión (Villa y Poblete, 2007).

La prominencia de las TIC hoy en día supone el desarrollo de competencias digitales en los individuos. Estas competencias digitales se asocian con las capacidades y los efectos posibles que pueden ser provocados por la persona mediante el uso de los recursos tecnológicos en la sociedad. En el caso específico del concepto de competencia, Tobón (2006) propone que es un proceso complejo de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad. Villa y Poblete (2008), por su parte, refieren a la competencia como el buen desempeño en contextos diversos y auténticos basado en la integración y activación del conocimiento, normas, técnicas, procedimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores (Villa y Poblete, 2008). Las competencias digitales entonces son el conjunto de actitudes, conocimientos y habilidades que un individuo posee en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para desempeñarse con idoneidad en diversos contextos.

Kozma (2003), Dede (2000) y Riel (2000), así como Tobón, Carretero y García (2006), señalan que el cambio educativo esperado no solo depende de la tecnología digital sino de la modificación de los roles de los docentes y los alumnos, y de las relaciones entre ellos, la información y la experiencia. Del mismo modo, los estudios de Sancho (2002), Cabero (2003) y Area (2005) sobre prácticas de uso de los ordenadores en los centros y aulas desarrolladas en contextos reales, tratan de indagar y explorar cuáles son los fenómenos que rodean y acompañan al uso de ordenadores en la práctica educativa. Metodológicamente se han apoyado en planteamientos cualitativos de estudio de casos tomando como unidad de análisis, bien la totalidad de un centro escolar, bien a un grupo de docentes de la misma materia o nivel educativo, bien a un profesor; con técnicas de investigación habituales de entrevista, discusiones en grupo, observación, diarios de campo y análisis documentales. El interés en la realización de este tipo de estudios, está en la búsqueda e identificación de cuáles son los factores o variables que están presentes en aquellas situaciones o

experiencias que pudieran ser consideradas como innovadoras o valiosas desde el punto de vista pedagógico. Esto, buscando estudiar a profundidad bajo qué condiciones y en qué contextos concretos funcionan ciertas prácticas con ordenadores que son evaluadas como exitosas. En últimas, lo que se pretende es obtener un conocimiento fenomenológico de ciertas situaciones de enseñanza y aprendizaje con ordenadores que puedan ser transferidas a otros centros o aulas (De Pablos y Correa, 2009).

El sistema educativo actual debe resolver problemas como el compaginar el estudio con el trabajo, mediante modalidades alternativas de aprendizaje y esforzarse en crear oportunidades. Por lo tanto, el logro de competencias laborales y para la vida, está también asociado con la infraestructura y recursos tecnológicos disponibles (Villa y Poblete, 2007).

Los años ochenta dieron origen al desarrollo de competencias laborales y en los noventa se consolidó la gestión del talento humano basado en competencias, entendido este como las potencialidades humanas y cognitivas que tiene un individuo para desempeñar una actividad que da valor agregado a una organización (Alles, 2005). Este tipo de formación ha tenido implicaciones dentro del ámbito laboral: prima el desempeño sobre el conocimiento, hace necesaria la actualización y educación continua, se incentiva el trabajo en equipo, el liderazgo, la creatividad, así como la idoneidad, entendida como la acción capaz de gobernar y modificar aspectos de la naturaleza con la finalidad de satisfacer necesidades humanas. En consecuencia, el sistema educativo se orienta con base en la demanda empresarial a partir de las normas y requerimientos de la competencia laboral (Lozano y Burgos, 2012).

En las organizaciones, el desempeño de las diferentes ocupaciones se mide según sus capacidades y el desarrollo de ciertas competencias. Pero la sensación que se tiene es que no se sabe cómo desarrollar competencias, por lo que las universidades están cambiando su modelo de una formación centrada en la enseñanza a una formación centrada en el aprendizaje del estudiante, que supone una serie de transformaciones que inciden tanto en aspectos curriculares y pedagógicos como en cambios organizativos y estructurales (Villa y Poblete, 2007).

La UNESCO (2008) estableció un proyecto acerca de las capacidades para comprender las TIC, para una fuerza laboral de gran rendimiento en una economía del conocimiento y sociedad de la información; capacidad de los maestros para estructurar el ambiente de aprendizaje de forma no tradicional, estimular clases dinámicas, aprendizaje cooperativo y colaborativo, el trabajo de grupo, cambios de comportamiento y armonización con cambios en el sistema educativo (política educativa, plan de estudios-currículo, evaluación, pedagogía, utilización de las TIC, organización y administración de las instituciones y desarrollo profesional de los docentes).

Desde esa perspectiva, se explica cómo la globalización y competitividad que se experimentan a nivel mundial en los ámbitos económico, social, tecnológico y político, ocasiona que las instituciones educativas de nivel superior realicen modificaciones o adecuaciones constantes a los planes de estudio y estrategias de aprendizaje para los alumnos, enfocándose cada vez a un modelo educativo por competencias, centrado en el aprendizaje para la formación integral del estudiante, sea cual sea su profesión, para que pueda desenvolverse con éxito en el ambiente educativo y laboral actual (Parra, 2006).

3. Metodología

Se utilizó primordialmente el método cuantitativo para recopilar información relevante y lograr un entendimiento del objeto de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). Se realizó un análisis cuantitativo de los datos recolectados a través de cuestionarios a alumnos de Contaduría Pública, complementado con un análisis cualitativo de entrevistas a un docente y a un directivo del programa, y un *focus group* con alumnos de la misma área, con el propósito de generar información en relación a las competencias digitales de los alumnos del programa de Contaduría Pública.

Para investigar sobre la influencia en las competencias digitales por factores institucionales, tecnológicos y políticas educativas, se propuso una investigación no experimental, ya que en estas, no se tiene el control directo sobre las variables que se asocian al estudio, ni se puede influir sobre ellas ni en sus efectos (Mertens, 2005).

La selección de unidades de análisis cuantitativo se hizo de acuerdo al diseño secuencial explicativo (Valenzuela y Flores, 2012). Los participantes del estudio fueron los alumnos de séptimo a décimo semestre del Programa de Contaduría Pública y el tamaño de la muestra fue determinado arbitrariamente, resultando un total de 74 alumnos del período de agosto 2013-mayo 2014. También participó el Director del Programa de Contaduría Pública y un docente de la misma institución, los cuales brindaron opiniones sobre políticas educativas.

Fue el método de muestreo aleatorio estratificado en el que se utilizó el criterio de fijación proporcional, con lo que el tamaño de la muestra se distribuye entre la población correspondiente a los semestres del programa de Contaduría Pública, objeto de estudio:

Semestre cursado	Población alumnos	%	Tamaño de la muestra
Séptimo	82	0,26	19
Octavo	70	0,22	16
Noveno	78	0,25	19
Décimo	86	0,27	20
Totales	316	100,0	74

Los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la institución sujeta a estudio, han aportado, desde su experiencia laboral y formación profesional, su visión sobre las competencias que le son más útiles y necesarias para desempeñarse con éxito profesionalmente; a partir de ello se determinó revisar las competencias genéricas y específicas necesarias para contribuir eficaz y eficientemente al desarrollo de su perfil académico-profesional, resultando las competencias digitales una de las más relevantes a complementar dada la importancia de las TIC en la actualidad escolar y laboral.

El análisis cuantitativo de las variables se realizó para determinar qué tipo de relación existía entre las variables de investigación, para ello se eligió el cuestionario, el cual buscó recoger información para luego procesar los resultados y evaluarlos mediante una prueba estadística.

Cuestionario: Se estructuró para formular preguntas a fin de saber cómo se podían ver afectadas las competencias digitales a través de factores institucionales, tecnologías de información y comunicación y políticas educativas. Con las respuestas obtenidas se tabuló la información siguiendo en orden las características y frecuencia de posibles respuestas, para finalmente determinar la

participación porcentual que permitiera el análisis e interpretación de resultados (ver Anexo 1).

Entrevista semiestructurada: La entrevista se define como una reunión para intercambiar información para lograr una comunicación y la construcción conjunta de significados (Janesick, 1998). La entrevista semiestructurada se basa en una guía de asuntos y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información (ver Anexo 2).

Se realizó una entrevista al Director del Programa de Contaduría Pública y a un docente de la Facultad de Ciencias Empresariales. La decisión de tomar esta muestra estuvo basada en uno de los objetivos específicos, pues los miembros de la Institución de Educación Superior, podrán dar información sobre las políticas educativas, tecnologías y competencias digitales adquiridas por los estudiantes en su proceso formativo, para analizar cuáles son los factores que impactan tales competencias. Este instrumento se administró durante una cita programada con duración de 30 minutos aproximadamente.

Focus Group: Se realizó un grupo focal con cinco alumnos de séptimo y décimo semestre del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales de una institución de educación superior, elegidos en consideración a que al ser un grupo heterogéneo, podría haber arrojado mejores resultados según los objetivos de la investigación. Se llevó a cabo en un salón, donde estuvieron presentes cinco alumnos y un coordinador, el cual sería el encargado de moderar la reunión. Su duración fue de 45 minutos y tuvo como objetivo identificar las políticas educativas, los factores institucionales y las TIC que pudieran estar impactando el logro de competencias digitales en el proceso de formación profesional (ver Anexo 3).

4. Análisis de resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación que fueron aplicados para conocer la influencia que sobre las competencias digitales tuvieron los factores institucionales, las tecnologías y las políticas educativas. Para el caso del cuestionario en los 74 estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en Bogotá, D.C. Colombia que integró la muestra de estudio; para el caso de las entrevistas, lo que comparten un docente y el directivo del programa; y en el caso del *focus group*, para los cinco alumnos participantes del mismo.

Cuestionario

En el análisis cuantitativo de los fenómenos sociales, la estadística es una técnica sustentada por métodos científicos que se utiliza para recoger, organizar, resumir y analizar datos, así como para tomar decisiones y obtener conclusiones válidas (Kerlinger, 1979). En función de la pregunta de investigación se recopilaron datos que permitieron una descripción de las relaciones entre factores institucionales, tecnologías y políticas educativas.

Fue así como al preguntar, ¿En el Plan de estudios del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se consideran las competencias genéricas y específicas relacionadas con la disciplina profesional?,

los resultados obtenidos (Figura 1) reflejaron que en el plan de estudios sí están comprendidas las competencias digitales.

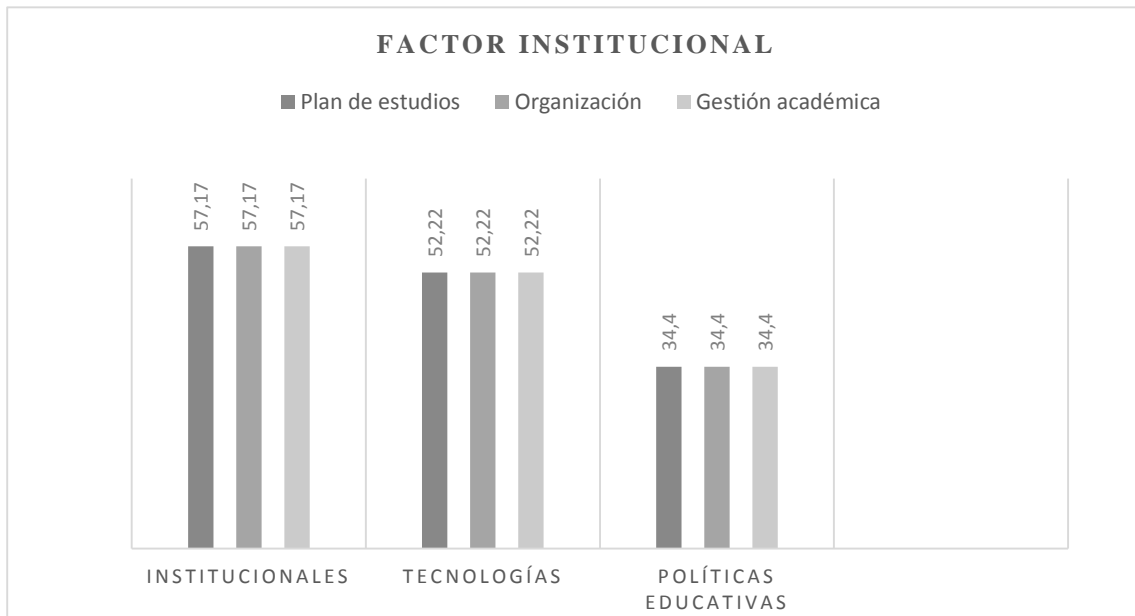


Figura 1. Resultados sobre factores institucionales implicados en el desarrollo de competencias tecnológicas

En igual forma, a la pregunta: ¿Se me han dado a conocer todos los aspectos sobre la estructura organizacional y de gestión que favorezcan el funcionamiento pedagógico de aprendizaje basado en las competencias digitales de la universidad?, manifestaron los estudiantes el poco conocimiento sobre esos aspectos, entre otras razones por la falta de divulgación y también indicaron que el conocerlos podría tener incidencia positiva en el aprendizaje de las competencias digitales.

En la figura 2 se analizó la respuesta a la pregunta: ¿Considera suficientemente apropiado el uso de la infraestructura tecnológica?, según la cual, se observó el reconocimiento que hacen los estudiantes a los recursos tecnológicos que posee la universidad, toda vez que coloca a disposición la plataforma virtual para las actividades de formación y además facilita los medios y recursos para la innovación educativa y para mejorar las condiciones del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Al preguntarse: ¿Se tiene el apoyo de medios y recursos tecnológicos para la formación académica en la Universidad? y ¿Cómo califica Ud. el apoyo de los Directivos y Administrativos en cuanto a los recursos tecnológicos y servicios involucrados en el proceso de soporte técnico y gestión?, los estudiantes encuestados en sus afirmaciones manifestaron la falta de compromiso por parte de los directivos, administrativos y docentes, en la gestión y servicios de soporte para alcanzar las competencias digitales.

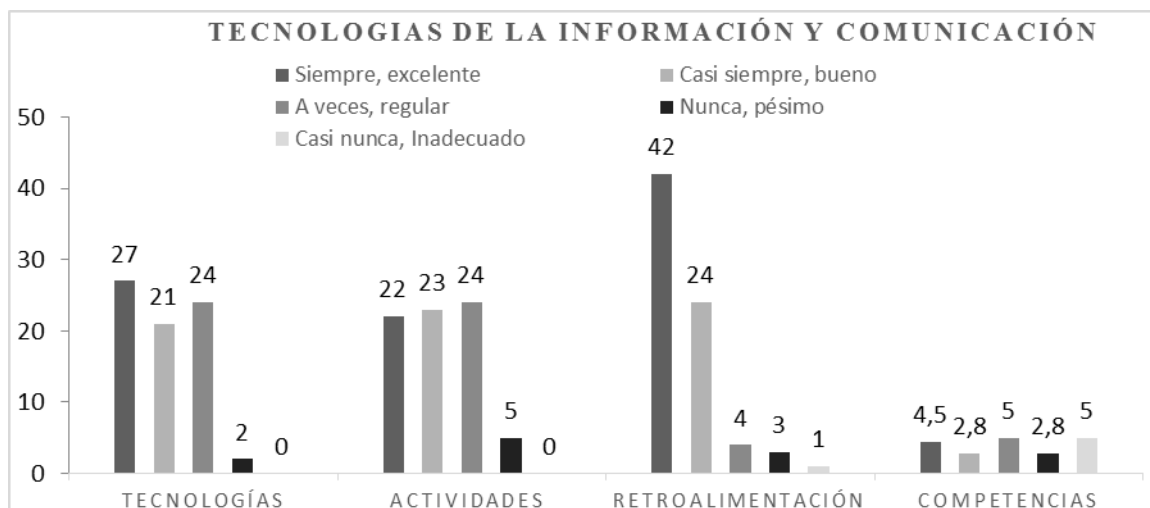


Figura 2. Tecnologías de la Información y Comunicación

Como se observa en la figura 3, a las preguntas: ¿Conozco de la Institución Minuto de Dios, los Planes de Innovación Tecnológica y de actualización para la formación en competencias digitales? y ¿Cómo considero que es el compromiso de la Institución en implementar políticas y estrategias sobre la innovación y la formación en competencias digitales?, la mayoría de los estudiantes encuestados apreciaron los avances de la Corporación Universitaria en cuanto a los planes de innovación tecnológica y actualización para la formación en competencias digitales. También se reconoce el interés por contribuir con la calidad académica en los procesos de gestión de la información.

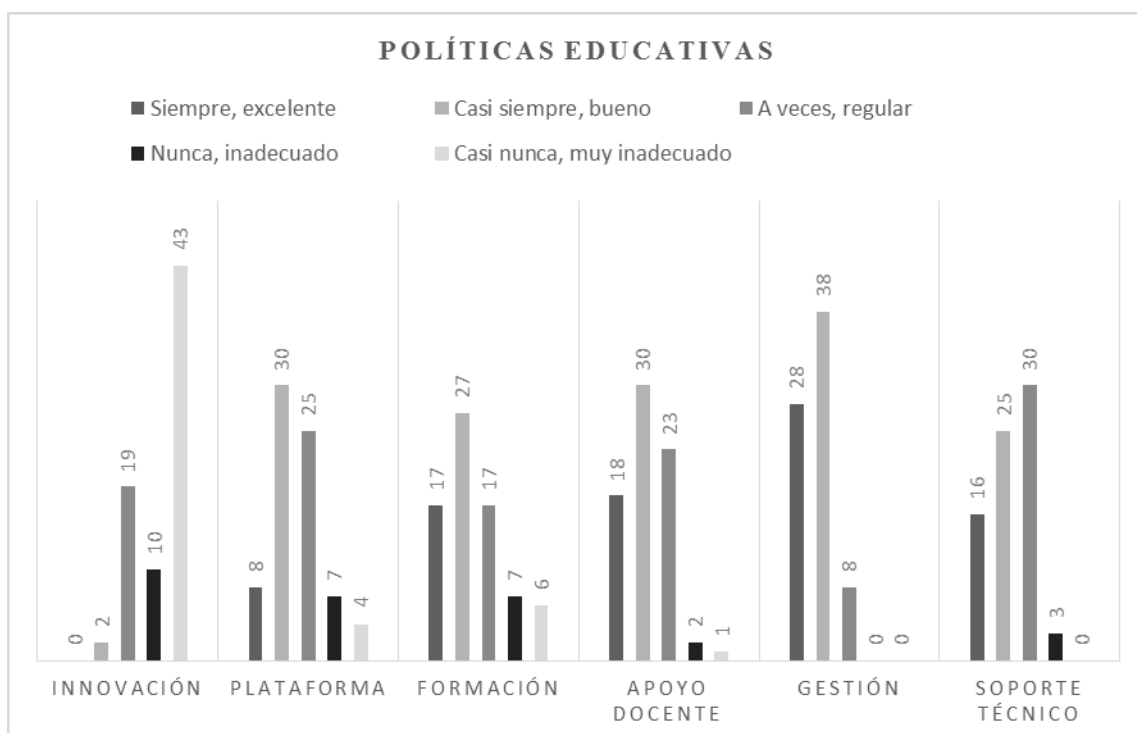


Figura 3. Gráfica de políticas educativas.

A la pregunta: ¿Cómo considero el acceso a los recursos tecnológicos, el soporte técnico y la capacitación impartida a los profesores de la Corporación Universitaria en las metodologías de enseñanza y aprendizaje sobre

competencias digitales?, el análisis a los datos obtenidos sobre la participación del personal administrativo y docente en las actividades de formación indicó que hay una percepción negativa por dificultades para tener acceso a los recursos tecnológicos y la participación en actividades de formación para adquirir las competencias digitales.

A la pregunta: ¿Cómo considero que es el compromiso de la Institución en implementar políticas y estrategias sobre la innovación y la formación en competencias digitales?, los estudiantes respondieron que el compromiso institucional por implementar políticas y estrategias sobre innovación y formación de competencias digitales es notorio según la percepción que tienen los encuestados; se tiene un nivel académico aceptable como para procurar el desarrollo de las competencias digitales (Figura 4).

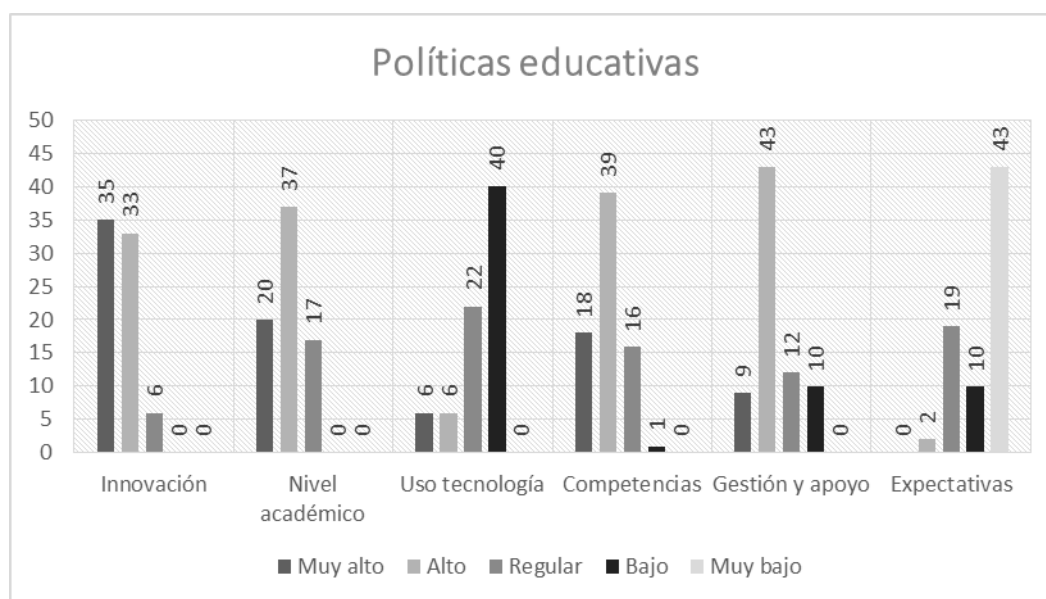


Figura 4. Gráfica de políticas educativas.

Las respuestas de la pregunta: ¿Cómo considero qué es el nivel de satisfacción de mis expectativas en torno a las competencias digitales adquiridas al culminar mis estudios en la Institución Educativa?, los estudiantes indicaron el interés de la institución por adquirir y colocar a disposición recursos tecnológicos para apoyar y capacitar al alumno en competencias, pero al mismo tiempo, se observó un grado de insatisfacción en el cumplimiento de las expectativas.

Se registraron un total de 1332 preguntas formuladas a los encuestados, considerando el instrumento y el tamaño de la muestra, a lo que obtuvo el 31% y 35% de respuestas positivas (Muy alto y Alto) sobre los factores institucionales, las TIC y políticas educativas, para lograr las competencias digitales por parte de los estudiantes del programa de contaduría pública de la institución de educación superior.

Entrevista

La información sobre el impacto en las competencias digitales por factores institucionales, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y las políticas educativas, también se recolectó a través de entrevistas, en las que se solicitó a cada participante, un directivo y un docente, narrar de manera

ordenada y en términos generales cada uno de los aspectos que aportaran datos específicos en relación a las competencias digitales.

Se entrevistó al Director académico del Programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Empresariales de la institución de educación superior, responsable de conducir la gestión académica y orientar las acciones para que el estudiante se convierta en el principal indicador de los logros universitarios.

Refiriéndose a la pregunta: ¿Podría describir con claridad qué son las competencias digitales?, contestó: "Las competencias digitales son una clase de competencias genéricas que constituyen una parte fundamental del perfil profesional y formativo de la titulación de contador público. Estas competencias incluyen un conjunto de habilidades cognitivas y meta cognitivas, conocimientos instrumentales y actitudes de gran valor, todas asociadas con la gestión de recursos tecnológicos, valga decir, con el dominio de las tecnologías de la información y la comunicación".

A la pregunta: ¿Considera usted que el Plan de Estudios del Programa de Contaduría Pública, es ajustado a las demandas que tiene la empresa y la sociedad? ¿Por qué?, manifestó que el Plan de Estudios del Programa de Contaduría Pública, la gestión y estructura, los recursos tecnológicos e infraestructura, los tipos de enseñanza - aprendizaje y las políticas y estrategias sobre la innovación y formación de la corporación Minuto de Dios, determinan que el estudiante alcance durante su proceso formativo, las competencias digitales que demanda el entorno laboral de las empresas. Enfatizó: "Vamos por partes, porque considero que hay varias preguntas en este punto: Un primer punto es que la inclusión de competencias en el plan de estudios del programa obedece por un lado a las Instituciones y a las empresas que contratan a los titulados universitarios, quienes demandan una formación basada en competencias para poder contar con el talento humano que no solo posea las competencias técnicas, sino también competencias metodológicas, humanas y sociales para actuar efectivamente ante situaciones concretas de trabajo y en la vida".

Continúa diciendo, "la inclusión de estas competencias en la formación universitaria es lo que da amplias posibilidades para no restringirse únicamente a las competencias profesionales específicas sino en proporcionar una formación integral al individuo. Cabe resaltar aquí lo que la Unión Europea señala para la sociedad del conocimiento; que cada individuo requerirá una amplia gama de competencias para adaptarse de modo flexible a un mundo que está cambiando con rapidez y que muestra múltiples interconexiones". Finaliza su respuesta afirmando: "la Universidad Minuto de Dios, en este sentido, durante la última década ha realizado importantes inversiones en infraestructura, y en tecnologías de última generación, con miras a estar al nivel de las mejores universidades del país e involucrar a todos los estamentos académicos en el mejoramiento continuo de la gestión y procesos de enseñanza aprendizaje. Tengo la convicción que con estas políticas de implantar la innovación y la calidad, facilitar los recursos tecnológicos y los medios necesarios para la cobertura y acceso, dotar a la institución con Tecnologías de Información y Comunicación, desarrollar la formación y actualización pedagógica de sus docentes y elaborar indicadores de desempeño en la gestión administrativa y académica, se potencian y logran las competencias académicas y profesionales que los alumnos requieren para su integración laboral, incluyendo desde luego, las competencias digitales".

Al interrogarse ¿los factores que menciona influyen para el dominio de las competencias?, afirmó: “desde luego que sí, los factores institucionales son a mi entender, determinantes para lograr tal propósito, pero, también considero que hay otros factores que pueden influenciar el dominio de tales competencias de manera positiva o negativa. Para la Universidad Minuto de Dios, las competencias digitales se convierten en un elemento clave de aprendizaje que además del dominio de su especialidad académica, incorpora competencias muy variadas que le enriquecen como persona y como futuro profesional. La universidad incorpora en su quehacer las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y se aplican a todos los ámbitos universitarios: gestión, docencia, investigación y proyección social”. Agregó: “Una parte importante de la innovación pedagógica se apoya en el uso didáctico y pedagógico de estas tecnologías por parte del profesorado como de sus alumnos. Esta utilización ayuda a crear nuevos espacios virtuales que favorecen la autonomía de los alumnos y multiplican las posibilidades educativas de interacción y creación del conocimiento, pero una realidad que se está experimentando es que la población estudiantil inscrita en el programa de contaduría pública, en un ochenta por ciento, corresponde a trabajadores cuya jornada laboral comprende un horario de 7 a.m. a 5 p.m. y luego complementa el día con su proceso de formación profesional entre las 6:15 y las 10:00 p.m. Esta situación concreta les está limitando el uso y el aprovechamiento de todos los recursos que tiene a disposición la universidad para su proceso formativo profesional y desde luego, la interacción con la comunidad académica y los docentes, se da en el cumplimiento a cabalidad de sus compromisos académicos”.

A la pregunta: ¿Cuáles son las políticas educativas que la Institución de Educación Superior ha implementado y los medios y recursos involucrados en el proceso de soporte y de gestión para lograr que el estudiante descubra y perciba las competencias que puede desarrollar y adquirir en sus estudios universitarios?, contestó: “Como lo describí en una pregunta anterior que se me formuló, entre las políticas más destacadas de la universidad Minuto de Dios, se tienen: implantar la innovación y la calidad académica, facilitar los recursos tecnológicos y los medios necesarios para dar mayor cobertura y acceso a la educación a sectores pobres de la población, dotar a la institución con las Tecnologías de Información y Comunicación, desarrollar la formación y actualización pedagógica de sus docentes y elaborar indicadores de desempeño en la gestión administrativa y académica, como base al mejoramiento continuo. Con todos estos recursos que posee la universidad y que los estudiantes tienen a su alcance, podrían si se lo propusieran, alcanzar las competencias no solo digitales, sino profesionales, que requiere su integración social y laboral”.

A la pregunta: ¿Qué tipo de técnicas se tienen para el seguimiento y evaluación del aprendizaje del estudiante en torno a las habilidades y destrezas relacionadas con las TIC?, contestó: “Una parte importante de la innovación pedagógica se apoya en el uso didáctico y tanto pedagógico de estas tecnologías por parte del profesorado y los alumnos, así que el pensum académico incluye asignaturas de tres créditos académicos relacionadas con estas tecnologías, las cuales al ser superadas en sus calificaciones, constituyen un indicador importante para el programa de que se han cumplido los objetivos de aprendizaje”.

Con relación a la pregunta: ¿Cómo hace la Universidad para que el profesorado se capacite en metodologías de enseñanza y aprendizaje mediadas con los recursos tecnológicos?, indicó: “La Corporación Universitaria Minuto de Dios, dentro de sus políticas de formación y actualización del cuerpo docente,

estaba promoviendo en forma permanente cursos virtuales en pedagogía educativa y Tecnologías de la Información y la Comunicación, dirigida principalmente, como ya lo expresé a los docentes, para optimizar su desempeño. Por otra parte, se cuenta con la plataforma virtual Moodle, para interactuar asincrónicamente entre los estudiantes y los docentes”.

Por último se preguntó: ¿Cuáles son las respuestas que ofrece la Universidad a las necesidades del estudiante de Contaduría Pública, respecto a las modalidades que pudieran convenirle dependiendo de su situación personal o laboral?, a lo que manifestó: “La Universidad ofrece respuestas satisfactorias a las necesidades del estudiante de Contaduría Pública, respecto a las modalidades que pudieran convenirle dependiendo de su situación personal o laboral y en relación con el logro de las competencias digitales porque la universidad busca potenciar la adquisición de competencias digitales y las académico profesionales que el estudiante requiere para su integración laboral y social. Así es como la formación por competencias debe incluir: El saber, que son los conocimientos teóricos propios de cada área científica o académica; el saber hacer, que es la aplicación práctica y operativa del conocimiento a las situaciones determinadas; el saber convivir, que son las actitudes y habilidades personales e interpersonales que facilitan la relación y el trabajo con los demás y el saber ser, que son los valores como elemento integrador del modo de percibir y vivir en el mundo”.

En la entrevistas realizada al docente encargado del área jurídico tributaria se preguntó: ¿Podría describir con claridad qué son las competencias digitales?, a lo que manifestó: “...las competencias digitales hacen referencia a las condiciones que la persona debe poseer para aplicar los instrumentos que la tecnología en información y comunicación proporciona al servicio de una actividad.”

Al preguntarse ¿Considera usted que el Plan de Estudios del Programa de Contaduría Pública, es ajustado a las demandas que tiene la empresa y la sociedad? ¿Por qué?, contestó: “Sí, el Plan de Estudios del Programa de Contaduría Pública, es ajustado a las demandas que tiene la empresa y la sociedad”. Indicó que desde el proyecto curricular del programa, posee en su contenido los elementos que el egresado debe poseer para su desempeño profesional en los distintos campos del ejercicio profesional del siglo XXI. Refiriéndose a las Tecnologías de Información y Comunicación, afirmó que se encuentran deficiencias en ciertas áreas, como son el número de equipos asignados para su utilización frente a la población académica, al igual la capacidad instalada, entre otras”

Sobre la interrogante: ¿Qué relación encuentra entre las políticas y estrategias sobre innovación y formación en la Corporación Minuto de Dios y el logro de las competencias digitales que demanda el entorno laboral actual? ¿Podría justificar sus respuestas?, indicó: “... los modelos pedagógicos y las didácticas se ubican desde la Praxeología, estructura que define una impronta de diferenciación aplicada frente a los modelos tradicionales.” Finalmente, se preguntó: ¿Cuáles son las políticas educativas que la Institución de Educación Superior ha implementado y los medios y recursos involucrados en el proceso de soporte y de gestión para lograr que el estudiante descubra y perciba las competencias que puede desarrollar y adquirir en sus estudios universitarios?, a lo que señaló: “... las políticas educativas y estrategias desde el marco de innovación y formación, se orientan hacia un reconocimiento del pensamiento crítico, aspecto que aborda por condición funcional, la aprehensión del conocimiento desde la competencia digital y concluyó su intervención, manifestando que la institución viene

trabajando para obtener los recursos necesarios en los procesos de enseñanza y aprendizaje y capacitando en tecnologías como la web 2.0 y en la utilización eficiente de la plataforma Moodle.”

Focus group

Para el *focus group* se solicitó apoyo logístico a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el fin de programar el aula en la fecha y hora indicadas; los participantes y el facilitador hicieron una presentación señalando el motivo de la reunión y la importancia, que para los fines de la investigación, significaba compartir experiencias en cuanto las competencias digitales en el proceso de formación profesional y la percepción sobre la implementación de políticas educativas y factores institucionales, que determinan el desarrollo de dichas competencias.

Los objetivos previamente definidos constituyeron el marco para la discusión del grupo focal. Se hicieron observaciones como la importancia de las opiniones, puntos de vista y aportes, que este encuentro no podía convertirse en un foro de discusión sobre cuestiones personales, pero, cada uno debía sentir total libertad para argumentar cualquier asunto, respetar cuando alguno de los participantes hiciera uso de la palabra y esperar su turno. Finalmente era importante aclarar que todos los puntos tratados eran confidenciales y quedaban en el anonimato.

Se presentaron los participantes: 1, 2, 3, 4, 5 y 6. Al preguntarles: ¿Cuáles consideran ustedes que son las principales dificultades que tienen los estudiantes en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación?

Los estudiantes manifestaron que el tiempo para hacer uso de los recursos que proporciona la tecnología Moodle de la Universidad Minuto de Dios, es insuficiente para interactuar con los compañeros y docentes; también, que el aprovechamiento de los recursos tecnológicos es una decisión personal que demanda organizar el tiempo de tal forma que se puedan utilizar y a su vez, recibir la retroalimentación que ofrecen los profesores en las diferentes materias. Otro aspecto importante que mencionan los estudiantes es que las actitudes que asumen frente a la tecnología no son las mejores, que además les faltan motivaciones y hábitos personales para el estudio de las Tecnologías de Información y Comunicación. De la misma manera, el estudiante 3 afirmó: “La universidad posee los recursos en tecnología que favorecen el aprendizaje autónomo del estudiante como lo son la plataforma virtual y la biblioteca, pero la mayoría de los estudiantes trabajan y dedican el tiempo libre a sus familias, limitando el tiempo que exige la academia”.

Otra pregunta que se formuló: ¿Consideran ustedes que los ambientes de aprendizaje, los espacios y actividades académicas mediadas por las TIC, durante el proceso de formación, son suficientes para adquirir las competencias digitales que demanda la profesión?, ¿De qué manera?

Sobre el particular indicaron los participantes 1, 4 y el 5, que en muchos casos los docentes en sus clases hacen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para presentar los temas, luego hay comunicación permanente en la plataforma virtual, donde se refuerzan los aprendizajes, se tiene la biblioteca virtual “Rafael García Herreros” para hacer consultas de diferentes bibliografías y finalmente, los cursos virtuales a distancia que ofrecen todas las posibilidades de adquirir las competencias digitales que demandan la profesión. En consecuencia, los estudiantes 1, 4, 5 y 6, concluyen: “La universidad Minuto de Dios, dispone

de esos recursos tecnológicos que se mencionan; plataforma Moodle, Biblioteca y Cursos Virtuales, pero no lo aprovechamos por nuestros compromisos laborales, falta de tiempo y la congestión que en veces, se encuentra en la biblioteca cuando se acude a ella para los textos disponibles”.

Luego se les preguntó: ¿Saben ustedes de las competencias en Tecnologías de la Información y la Comunicación que deben tener los docentes? ¿Cuáles? A lo cual afirman los estudiantes 2 y 3, que los docentes son los profesionales de hoy, que forman a los profesionales del mañana y por tanto, requieren de competencias en gestión de Tecnologías de Información y Comunicación, para hacer frente a un cúmulo de desafíos que hay en la sociedad y en la globalización de las economías. Estas competencias están relacionadas con los recursos tecnológicos y los medios que se deben tener para el aprendizaje y su utilización.

El docente debe tener destrezas y habilidades para el manejo de los recursos tecnológicos y digitales, para que al compartirlas con los alumnos, les enriquezcan como persona y

Los resultados obtenidos indicaron que el desarrollo de competencias en el uso eficaz de las herramientas y recursos de la sociedad del conocimiento se ven influenciadas por una serie de factores que se han categorizado como institucionales, tecnológicos, de políticas educativas, conocimientos, habilidades, valores y actitudes personales. A continuación se presentan los principales resultados:

- Al referir los factores institucionales como la gestión de los procesos de información y comunicación para la administración educativa, la investigación y proyección social, estos se consideran determinantes para lograr las competencias en los estudiantes.
- En lo tecnológico, el acceso a la formación en el uso didáctico y pedagógico de los recursos para lograr las competencias digitales.
- En relación a las políticas educativas, la innovación y el mejoramiento para alcanzar la calidad académica, se señala la conveniencia de implementar indicadores de desempeño. En los factores personales, se destacan las habilidades de los profesores y estudiantes, las interacciones y la retroalimentación, la experiencia previa, la personalidad y el uso de organizadores.

Como resultados adicionales, se evidenció que los estudiantes tienden a tener una mejor percepción sobre su nivel de habilidades y destrezas digitales gracias a la interacción y retroalimentación, como a la experiencia adquirida en el ámbito laboral. Tales aspectos estarían influenciando de manera positiva el alcance de las competencias digitales en los estudiantes del programa de Contaduría Pública.

5. Conclusiones

En la institución Colombiana objeto de este estudio, los estudiantes de contaduría pública han venido planteando inquietudes acerca del alcance de las competencias digitales cuando se ven influenciadas por factores institucionales, tecnológicos y las políticas educativas. Por lo anterior, fue necesario determinar cómo y de qué manera estos factores influyen el desarrollo de las competencias logradas.

En este contexto, el programa de Contaduría Pública representa una oportunidad para establecer las bases de una educación que consolide propuestas pedagógicas y fortalezca el desarrollo de competencias digitales en todo programa universitario actual. El factor clave de la aparición de las tecnologías digitales es la oferta de una experiencia totalmente nueva, basada en opciones aparentemente ilimitadas y en libertad. La flexibilidad es crucial, haciendo posible que los aprendices elijan sus propios itinerarios y ritmos; entornos de enseñanza diversificados en los que el alumno, el conocimiento, la evaluación y la comunidad, tengan un papel más destacado, el cambio educativo esperado, no solo depende de la tecnología digital, sino de la modificación de los roles de los docentes y los alumnos, y de las relaciones entre ellos, la información y la experiencia.

A través de esta investigación educativa, se buscó generar información que permitiera identificar factores que influyen en el fomento y desarrollo de las competencias digitales en la titulación de contaduría pública. Con el propósito de aportar respuestas a las preguntas de investigación, los objetivos específicos que fueron propuestos para guiar el trabajo realizado a través de las etapas planteadas en la metodología de investigación, comprendieron el estudio de los factores institucionales, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y las políticas educativas, en diversos documentos y textos institucionales que han sido publicados en la página web de la institución de educación superior y que permitieron conocer las principales características del modelo educativo. También se realizó una revisión de artículos académicos y resultados de evaluaciones que se han realizado en la Dirección del Programa.

En relación a la pregunta general que consistió en analizar ¿Cómo los factores institucionales, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las políticas educativas influyen el desarrollo de las competencias digitales en los estudiantes de Contaduría Pública de una universidad Colombia?, de acuerdo a los datos arrojados en la encuesta, es posible afirmar que los factores institucionales sí impactan directamente el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes de contaduría. Los factores institucionales detectados y que cabe resaltar son: plan de estudios, tecnologías y capacitación. Esto es posible corroborarlo con las respuestas proporcionadas por los estudiantes participantes en el *focus group*, cuando mencionan que tienen a disposición la plataforma Moodle, Biblioteca Digital y Bases de Datos, entre otros.

Es también de resaltar que de acuerdo a las entrevistas realizadas, en efecto los factores institucionales juegan un rol trascendente en el desarrollo de competencias digitales. Si bien la intención de este estudio no fue medir el nivel de competencias que poseen los alumnos, sí es posible corroborar por las respuestas del director y los estudiantes, que factores como el plan de estudios, tecnologías y capacitación, les han permitido mejorar sus competencias y sentirse más preparados para enfrentar el mundo laboral.

Por todo esto y siguiendo a Alles (2009), factores como el plan de estudios, las tecnologías y la capacitación permanente, indudablemente deben ser considerados en las instituciones de educación superior, y en la promoción de competencias profesionales, entre ellas las digitales.

En el análisis de políticas y estrategias de innovación, nivel académico, uso de las tecnologías en las actividades de aprendizaje y el cumplimiento de las expectativas en cuanto a lograr las competencias, se observa que son factores muy significativos; los resultados que se obtuvieron determinan un nivel

académico aceptable, de acuerdo a las percepciones de los propios estudiantes, aun cuando no se están cumpliendo las expectativas que se crean en cuanto a otros aspectos de su formación académica integral.

La corporación universitaria sujeta a estudio, busca posicionar los espacios educativos para que los sujetos puedan recrear y desarrollar sus competencias en función de sus necesidades básicas. Al respecto, los resultados enfatizan la necesidad de que los profesores se involucren más con las políticas de la institución y comprendan que su práctica docente tiene una relación con los valores, actitudes, habilidades y destrezas que desarrollan los alumnos en el ámbito laboral o empresarial. Para el efecto, se les ha dotado de recursos tecnológicos para que hagan mejor, más rápido y más eficazmente lo que han estado haciendo, es decir, un desarrollo profesional más creativo, reflexivo y crítico.

Estos resultados también convergen con las entrevistas al Director del programa y la información obtenida en el *focus group*, en las que se afirma sobre la inclusión de competencias digitales en la formación universitaria para proporcionar una formación integral del individuo; la realización de importantes inversiones en infraestructura y tecnologías de punta, con miras a estar al nivel de las mejores universidades del país, e involucrar a todos en el mejoramiento continuo de la gestión y procesos de enseñanza y aprendizaje; estimular la innovación y la calidad mediante la adopción de estándares e indicadores para así potenciar la adquisición de las competencias por parte de los alumnos.

Cabe señalar que en los resultados de todas las 1332 preguntas formuladas en las encuestas a los estudiantes, los indicadores se situaron en el 31 % y el 35 %, como respuestas obtenidas que se consideraron positivas, a diferencia de un 20 %, 9 % y 5 %, de las respuestas obtenidas que se consideraron negativas, lo cual se relaciona con la perspectiva que tiene la administración, sobre el alcance que tiene el cumplimiento de las políticas y metas en cuanto a competencias se refiere en el programa académico.

Como se aprecia tanto en el análisis del cuestionario, como de las entrevistas y el *focus group*, los participantes mostraron, desde su percepción, poseer competencias digitales; sin embargo, también se aprecia que aún necesitan continuar su desarrollo en la disciplina, incorporando además otras competencias que le enriquezcan como persona y como futuro profesional.

Consolidar un modelo educativo de formación integral que incorpore plenamente el enfoque de competencias digitales, requiere que todos los actores educativos, sean alumnos, docentes o directivos, fortalezcan tanto sus actitudes, como sus conocimientos y habilidades para poder proporcionar una respuesta adecuada a los requerimientos de tipo profesional, interpersonal y afectivo que emergen del contexto académico actual. En los resultados se manifiesta una evidente necesidad de continuar fortaleciendo las competencias digitales que poseen los docentes, directivos, y los alumnos, y no solo de estos últimos, y desde los tres ámbitos estudiados, tecnológico, institucional y político educativo, si realmente se desea que los propósitos de la propuesta educativa de la universidad colombiana sujeta a estudio se vean reflejados en toda su práctica educativa y en las competencias de sus futuros egresados.

6. Referencias

Alles, M. A. (2005). *Desarrollo del talento humano basado en competencias*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica S.A.

Area, M. (2005). *La educación en el laberinto tecnológico*. Barcelona, España: Ediciones Octaedro.

Cabero, J. (2003). La galaxia digital y la educación: los nuevos entornos del aprendizaje. Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, Huelva, Grupo de Investigación Agora.

De Pablos, J. y Correa, J. (2009). Nuevas tecnologías e innovación educativa. *Revista de Psicodidáctica*, 14 (1), 133-145.

Dede, C. (2000). *Aprendiendo con tecnología*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª. ed.). México: McGraw Hill.

Janesick, V. J. (1998). *"Stretching" exercises for qualitative researchers*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Kerlinger, F. N. (1979). *Behavioral research: A conceptual approach*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Kozma, R. (2003). *Technology, innovation and educational change*. Oregon: ISTE Publications.

Lozano, A. y Burgos, J. (2012). *Tecnología Educativa en un Modelo de Educación a distancia centrado en la persona*. México: Limusa.

Lozano, A. y Herrera, J. (2012). *Diseño de programas educativos basados en competencias*. México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Mertens, L. (1996). *Competencia Laboral: Sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo, Uruguay: Cinterfor.

Parra, H. A. (2006). El modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje. El papel de la Universidad en la transformación de la sociedad. Presentado de Universidad Autónoma de Chihuahua. 6to. Congreso Internacional, Retos y Expectativas de la Universidad.

Riel, M. (2000). *La enseñanza y el aprendizaje en las comunidades educativas del futuro*. México: Editorial Paidós.

Sancho, G. (2005). *Implicaciones Pedagógicas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Didáctica de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. México, D.F: Ministerio de Educación.

Tobón, S., García, J. A., Rial, A. y Carretero, M. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Colombia: Editorial Magisterio.

UNESCO (2008). *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Londres: OEI.

Valenzuela, J. y Flores, F. (2012). *Fundamentos de Investigación Educativa*. Monterrey, México: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.

Villa, A. y Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta y sus implicaciones en la formación integral del estudiante universitario*. Bilbao, España: Universidad Deusto.

Anexo 1. Cuestionario

La presente es una encuesta anónima para investigar la opinión de los alumnos en relación a competencias digitales adquiridas durante su proceso de formación en la Corporación Universitaria Minuto de Dios

A. Factores Institucionales

1.- ¿En el Plan de estudios del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, ha considerado competencias genéricas y específicas relacionadas con la disciplina profesional?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

2.- ¿Se han dado a conocer a todos los miembros de la Institución todos los aspectos sobre la estructura organizacional y de gestión que favorezcan el funcionamiento pedagógico de aprendizaje basado en las competencias digitales de la universidad?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

3.- ¿Se hace uso apropiado por parte de los estudiantes y docentes de la infraestructura y se tiene el apoyo de medios y recursos tecnológicos para la formación académica en la Universidad?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

4.- ¿La participación de los estudiantes en las actividades académicas programadas por la Institución ha permitido alcanzar las competencias digitales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

5.- ¿Cómo califica Ud. las actividades programadas en la plataforma digital Moodle para lograr la interacción entre docentes y estudiantes y el proceso de retroalimentación?

Muy buenas	Buenas	Regulares	Malas	Muy malas
------------	--------	-----------	-------	-----------

6.- ¿Cómo califica Ud. el apoyo de los Directivos y Administrativos en cuanto a los recursos tecnológicos y servicios involucrados en el proceso de soporte técnico y gestión?

Muy adecuado	Algo adecuado	Adecuado	Inadecuado	Muy inadecuado
--------------	---------------	----------	------------	----------------

B. Factores relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación

1.- ¿Son dados a conocer a todos los miembros de la Institución Minuto de Dios los Planes de Innovación Tecnológica y de Actualización para la formación en competencias digitales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

2.- ¿La Corporación Universitaria cuenta con los recursos tecnológicos para apoyar la investigación y el aprendizaje en competencias digitales?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

3.- ¿Se conocen, dominan y utilizan diversas técnicas para el seguimiento y evaluación del aprendizaje del estudiante del programa de Contaduría Pública?

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca	Casi nunca
---------	--------------	---------	-------	------------

4.- ¿Es el acceso a los recursos tecnológicos, el soporte técnico y la capacitación de los profesores en las metodologías de enseñanza y aprendizaje sobre competencias digitales?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

5.- ¿El cumplimiento y la capacidad para organizar un sistema pedagógico que posibilite el desarrollo autónomo y significativo del aprendizaje en Tecnologías de la Información y la Capacitación es?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

6.- ¿El grado de satisfacción de las expectativas en torno a las competencias digitales adquiridas al culminar sus estudios en la Institución Educativa es?

Muy grande	Grande	Regular	Bajo	Muy bajo
------------	--------	---------	------	----------

C. Factores relacionados con las Políticas Educativas

13.- ¿El compromiso de la Institución en implementar políticas y estrategias sobre la Innovación y la formación en competencias digitales es?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

14.- ¿En cuál grado considera Ud. se encuentra en alcanzar las competencias digitales que contiene el plan de estudios del programa de Contaduría Pública?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

15.- ¿El estándar de la exigencia de la Institución en torno al uso de los recursos tecnológicos y al logro de las competencias requeridas en los estudios es?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

16.- ¿Cómo considera usted que es el puntaje de sus calificaciones obtenido en el cumplimiento de las tareas relacionadas con Tecnologías de la Información y Comunicación?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

17.- ¿El interés de la Institución Educativa por ayudar a capacitar al estudiante en el déficit relacionado con competencias en gestión de recursos tecnológicos con el que pueda culminar sus estudios universitarios es?

Muy alto	Alto	Regular	Bajo	Muy bajo
----------	------	---------	------	----------

18.- ¿Las experiencias y respuestas recibidas a las necesidades del estudiante de Contaduría Pública, respecto a las modalidades que pudieran convenirle dependiendo de su situación personal o laboral, en relación con el logro de las competencias digitales en la Institución Educativa fueron?

Muy buenas	Buenas	Regulares	Malas	Muy malas
------------	--------	-----------	-------	-----------

Gracias.

Anexo 2. Entrevista

Buen día (tardes), gracias por haber aceptado participar en esta entrevista que durará aproximadamente 30 minutos y consta de algunas preguntas abiertas. La siguiente entrevista es para saber si usted como directivo, administrador y/o estudiante de la institución, conoce, gestiona y/o se ha involucrado en los factores institucionales, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y las políticas educativas, que puedan determinar el alcance de las competencias digitales de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

- 1- ¿Cuál es su nombre? ¿Cuál es su profesión? ¿Qué puesto desempeña en la Institución?
- 2- ¿Podría describir con claridad qué son las competencias digitales?
- 3- ¿Considera usted que el Plan de Estudios del Programa de Contaduría Pública, la gestión y estructura, los recursos tecnológicos e infraestructura, los tipos de enseñanza – aprendizaje y las políticas y estrategias sobre la innovación y formación de la corporación Minuto de Dios, determinan que el estudiante alcance durante su proceso formativo, las competencias digitales que demanda el entorno laboral de las empresas? ¿Podría justificar sus respuestas?
- 4- ¿Considera usted que los factores institucionales anteriormente enunciados influyen en el estudiante para alcanzar el dominio de las competencias digitales durante su etapa escolar?
- 5- ¿Conoce usted las políticas educativas que la Institución de Educación Superior ha implementado y los medios y recursos involucrados en el proceso de soporte y de gestión para lograr que el estudiante descubra y perciba las competencias que puede desarrollar y adquirir en sus estudios universitarios?
- 6- ¿Qué tipo de técnicas se tienen para el seguimiento y evaluación del aprendizaje del estudiante en torno a las habilidades y destrezas relacionadas con las TIC?
- 7- Está capacitado el profesorado en metodologías de enseñanza aprendizaje mediadas con los recursos tecnológicos?
- 8- La Universidad ofrece respuestas satisfactorias a las necesidades del estudiante de Contaduría Pública, respecto a las modalidades que pudieran convenirle dependiendo de su situación personal o laboral, en relación con el logro de las competencias digitales en la Institución Educativa

Muchas gracias por su tiempo y por los aportes que ha contribuido para esta investigación.

Anexo 3. Guión para focus group

Presentación: Buenas días (tardes), agradecemos su tiempo y apoyo para la realización de este Focus Group que tendrá como finalidad detectar como perciben ustedes los factores institucionales relacionados con Tecnologías de la Información y Comunicación y políticas educativas que impactan el desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Bogotá, Colombia y su relación con la formación profesional y personal.

Mi nombre es (nombre del moderador) trabajo en el área de (área de trabajo del moderador) y estaré con ustedes coordinando esta reunión.

El motivo por el cual los he reunido aquí es porque considero de vital importancia para los fines de la investigación compartir con ustedes sus experiencias en cuanto al grado en que se han alcanzado las competencias digitales en el proceso de formación profesional. También porque sería de mi agrado compartir con ustedes, cuál es la percepción que se tiene sobre implementación de políticas educativas y factores institucionales que determinan el desarrollo de estas competencias en la Institución Minuto de Dios, particularmente en el programa de Contaduría Pública.

Los objetivos principales para esta reunión son:

- Identificar factores institucionales que determinan el alcance y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, durante la etapa de formación.
- Conocer la percepción de los alumnos respecto a los recursos tecnológicos de información y comunicación y servicios complementarios que provee la academia en los espacios académicos.
- Determinar si las políticas educativas tienen alguna influencia para lograr las competencias digitales de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Es importante señalar a ustedes que dicha reunión será grabada con fines de no perder ningún aspecto importante o de relevancia para la investigación.

Esta reunión se llevará a cabo de la siguiente manera: Su duración será de 45 minutos y se espera que en este lapso se aborden los temas de las diferentes preguntas con la participación activa de todos los asistentes. Se consideran de mucha importancia las opiniones, puntos de vista y aportes orientados a la implementación de un proceso de mejoramiento continuo. Sin embargo, es de anotar que este encuentro no podría convertirse en un foro de discusión sobre cuestiones personales, pero, cada uno de ustedes debe sentir total libertad para argumentar cualquier asunto, se les pide de favor respetar cuando alguno de los participantes haga uso de la palabra y esperar su turno. Finalmente es importante aclarar que todos los puntos aquí tratados son totalmente confidenciales y quedarán en el anonimato.

Presentación de los participantes: Antes de iniciar es primordial conocer un poquito sobre ustedes, para ello les pido de favor presentarse y decir rápidamente su edad, estudios, actividad laboral que desempeñan actualmente.

Guía de preguntas

Recursos Tecnológicos de la Universidad Minuto de Dios para la investigación y el aprendizaje de los estudiantes de Contaduría Pública

¿Conoces los recursos tecnológicos que ofrece la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para la investigación y el aprendizaje mediado por las TIC? ¿Cuáles? ¿Has hecho uso de los servicios relacionados con Tecnologías de la Información y la Comunicación, que ofrece la Universidad para los estudiantes? ¿A cuáles? ¿Has logrado alcanzar las

competencias digitales requeridas para el desempeño laboral en el ámbito de desempeño laboral, en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Institución Educativa? ¿Qué indicadores se tienen para confirmarlo? ¿Cómo lo justificaría?

Factores Institucionales y Académicos

¿Cuáles considera usted son las principales dificultades que tienen los estudiantes en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación?

¿Considera usted que los ambientes de aprendizaje, los espacios y actividades académicas mediadas por las TIC, son suficientes para adquirir las competencias digitales que demanda la profesión? ¿Justifique su respuesta?

¿Sabe usted de las competencias que deben tener los docentes en Tecnologías de la Información y la Comunicación? ¿Cuáles?

Políticas educativas

¿Considera usted que las políticas educativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios son apropiadas para cumplir con su misión, visión y objetivos? ¿Tienen estas relación con las competencias digitales que deben alcanzar los estudiantes de Contaduría Pública en su formación profesional?

¿La Universidad ha implementado políticas y estrategias sobre innovación y formación para cumplir con las expectativas que tienen la Sociedad y las Empresas, en lo relacionado con competencias digitales de los estudiantes? Justifique su respuesta

¿Cuáles creen ustedes que sean las razones por las que la Universidad determina que se logren o no las competencias digitales en los estudiantes del programa de Contaduría Pública? ¿Por qué?

Cierre

¿Qué tan cercanas o distantes fueron sus expectativas iniciales con la experiencia vivida en la universidad durante su etapa de formación? ¿Qué hubieran preferido que hubiese sido distinto?

Imagínense que el día de hoy se ha graduado de su carrera profesional y que ahora están listos para buscar un empleo. ¿Creen que la Universidad Minuto de Dios les ha posibilitado alcanzar las competencias para desempeñarse con idoneidad y profesionalismo? Justifique su respuesta

¿Algún punto adicional que quisieran agregar?